

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Burhan N, Gunawan Marzuki. 2000. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Harun Al Rasyid. 2000. *Dasar-dasar Statistika Terapan*. Bandung: Program Pascasarjana UNPAD.
- Husein Umar. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- John M. Echols dan Hassan Shadily. 2005. *Kamus Inggris Indonesia: An English-Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-8*. Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. Pearson.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. Pearson.
- Sidney Siegel. 1997. *Statistika Nonparametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Cetakan ketujuh. Bandung: PT.Ikramandiriabadi.
- Siswanto Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- V. Wiratna Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian: Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

**Sumber Lainnya:**

- Andi Saputra. Skripsi, 2012. “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio Fino”, *Undergraduate Thesis of Universitas Kristen Satya Wacana*. Dalam <http://repository.uksw.edu>. Diakses 25 Februari 2017.
- Jurusan Administrasi Bisnis, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, FISIP UNPAS Bandung, 2016.
- Nia Puspita. Skripsi, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bahan Batik Cap Pada Lembur Batik Cimahi*. Skripsi tidak diterbitkan. Bandung: FISIP – Administrasi Bisnis UNPAS.
- Olivia Oktaviani. Skripsi, 2015. “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Distro Flashy Bandung)”, *Undergraduate Thesis of Universitas Islam Bandung*. Dalam <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/128>. Diakses tanggal 1 November 2016.
- Satria Adhi Wicaksono. Skripsi, 2015. “Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen”, *Undergraduate Thesis of Universitas Negeri Semarang*. Dalam <http://lib.unnes.ac.id/21460>. Diakses tanggal 15 Desember 2016.

[wikipedia.com](http://wikipedia.com)

[www.google.com](http://www.google.com)