**DAFTAR PUSTAKA**

Adha, Kholifatul, (2014), **Panduan Mudah *Public Speaking***, Notebook, Jakarta.

Arikunto, Suharsimi, (2006), **Metodelogi Penelitian**, Yogyakarta, Bina Aksara.

Belch, G. Dan Belch, M. (2009), ***Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective 8th Edition***, McGraw-Hill Higher Education.

Belch, George dan Belch, Michael. (2009), ***Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective****,* New York: McGraw Hill.

Buchari, Alma, (2013), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, CV. Alfabeta, Bandung.

Cangara, Hafied, (2006), **Pengantar Ilmu Komunikasi**, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

David, Fred R, (2004), **Manajemen Strategis: Konsep-konsep Edisi Kesembilan**, PT. Indeks Kelompok Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

David, Fred R, (2009), **Manajemen Strategi Konsep**, Salemba Empat, Jakarta.

Freddy Rangkuti, (2009), **Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Intregrated Marketing Communication**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hojanto, Ongky, (2012), ***Public Speaking Mastery***, Gramedia, Jakarta.

Keegan, W. J. (1995), **Manajemen Pemasaran Global Jilid 1**, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P. dan Amstrong, G. (2008), **Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1**, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P. dan Amstrong, G. (2008), **Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2**, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012), **Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1,** Jakarta, Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lance Keller. (2012), ***Marketing Management* Edisi 13**, New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2013), ***Marketing Management.* Edisi 15**, New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip, (2007), **Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid Kesatu.** PT. Indeks, Jakarta.

Radiosunu. (2009), **Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis,** BPPE, Yogyakarta.

Rangkuti, Freddy, (1997), **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, Freddy, (2003), **Riset Pemasaran**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Ritonga, Rahman, (1997), **Statistika untuk Penelitian Psikologi dan Penelitian**, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.

Sugiyono, (2003), **Metode Penelitian Bisnis**, Pusat Bahasa Depdiknas, Bandung.

Sugiyono, (2010), **Metode Penelitian Pendidikan**, Alfabeta, Bandung.