**RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA PELATIHAN PENDIDIKAN NON FORMAL**

**(Dalam Studi Kasus Kelas *Public Speaking* Pada QueCard Management Di Sukabumi)**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Master Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

**OLEH:**

**DICKI PRAYUDI**

**NPM: 138020212**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**