**DAFTAR ISI**

BAB Halaman

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Lembar Pengesahan Ketua Program Magister Teknik Industri | I |
|  | Lembar Persetujuan  | Ii |
|  | Lembar Pengesahan Penguji Sidang | Iii |
|  | Lembar Pernyataan | Iv |
|  | Lembar Pedoman Penggunaan  | V |
|  | Lembar Persembahan | Vi |
|  | Lembar Ucapan Terimakasih | Vii |
|  | ABSTRAK | Viii |
|  | *ABSTRACT* | ix |
|  | KATA PENGANTAR | x |
|  | DAFTAR ISI | xii |
|  | DAFTAR TABEL | xvi |
|  | DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI | xx |
|  | DAFTAR LAMPIRAN | xxii |
| I | PENDAHULUAN | 1 |
|  | 1.1 Laatar Belakang | 1 |
|  | 1.2 Identifikasi Malasah | 15 |
|  | 1.3 Tujuan Pemecahan Masalah | 16 |
|  | 1.4 Pembatasan Masalah | 16 |
|  | 1.5 Asumsi-Asumsi | 17 |
|  | 1.6 Lokasi Penelitian | 17 |
|  | 1.7 Sistematika Penelitian | 17 |
| II | LANDASAN TEORI | 19 |
|  | 2.1 Daya Saing Daerah | 19 |
|  |  2.1.1 Konsep Daya Saing Daerah | 21 |
|  |  2.1.2 Indikator Utama Daya Saing Daerah | 25 |
|  |  2.1.3 Langkah-Langkah Peningkatan Daya Saing Daerah | 32 |
|  |  2.1.4 Peranan Pemerintah Pusat dan Daerah di Dalam Peningkatan Iklim Investasi Sebagai Bagian Dari Penigkatan Daya Saing Daerah | 34 |
|  | 2.2 Kompetensi Inti | 45 |
|  |  2.2.1 Definisi dan Karakteristik Kompetensi Inti | 45 |
|  |  2.2.2 Dimensi Kompetensi Inti | 49 |
|  |  2.2.3 *Rame* *Work* Kompetensi Inti | 40 |
|  | 2.3 Tabel Posisi Usulan Penelitian  | 40 |
| III | KERANGKA PEMECAHAN MASALAH | 43 |
|  | 3.1 Model Pemecahan Masalah  | 43 |
|  |  3.1.1 Pendekatan *Top-Down (By Design)* | 43 |
|  |  3.1.2 Pendekatan *Bottom-Up (Core Competence)* | 44 |
|  |  3.1.3 Pendekatan Saka Sakti | 46 |
|  | 3.2 Langkah-Langkah Pemecahan Masalah | 47 |
|  |  3.2.1 Desain Penelitian/ *Research Design* | 49 |
|  |  3.2.2 Pelaksanaan Survei | 49 |
|  |  3.2.3 Analisis Sektor Unggulan Wilayah | 52 |
|  |  3.2.4 Alat dan Instrumen Pengolahan Data | 53 |
|  |  3.2.5 Analisis *Tree Diagram and E. Value* (TEV) Untuk Menentukan Produk Unggulan Prioritas  | 54 |
|  |  3.2.6 Penentuan Produk Unggulan Daerah | 57 |
|  |  3.2.7 Metoda Logika Fuzzy | 58 |
|  |  3.2.7.1 Definisi  | 58 |
|  |  3.2.7.2 *Fuzzy Inference System (FIS)* | 65 |
|  |  3.2.7.3 Tampilan Operasi Fuzzy | 67 |
|  |  3.2.8 Analisis Rantai Nilai | 68 |
|  |  3.2.9 Strategi Implementasi Produk Unggulan Daerah | 71 |
|  |  3.2.9.1 Analisis GAP Produk Unggulan Daerah  | 71 |
|  |  3.2.9.2 Analisis SWOT | 71 |
|  |  3.2.9.3 Teori *Resource* *Based-View (RBV)* | 76 |
| IV | PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA | 99 |
|  | 4.1 Data Umum Kabupaten Kepulauan Sula | 99 |
|  |  4.1.1 Geografis  | 99 |
|  |  4.1.2 Demografis | 101 |
|  |  4.1.2.1 Kependudukan | 101 |
|  |  4.1.2.2 Ketenagakerjaan | 102 |
|  |  4.1.2.3 Pendidikan | 102 |
|  |  4.1.2.4 Kesehatan | 107 |
|  |  4.1.3 Sektor Sumber Daya Alam | 108 |
|  |  4.1.3.1 Pertanian | 108 |
|  |  4.1.3.2 Perikanan | 110 |
|  |  4.1.3.3 Pertambangan | 111 |
|  |  4.1.4 Sektor Ekonomi dan Industri | 113 |
|  |  4.1.5 Infra Struktur | 117 |
|  |  4.1.6 Rencana Pembangunan Daerah | 120 |
|  |  4.1.6.1 Permasalahan di Kabupaten Kepulauan Sula | 120 |
|  |  4.1.6.2 Rencana Pengembangan Daerah Kabupaten Kepulaun Sula | 124 |
|  | 4.2 Pengumpulan Data  | 126 |
|  | 4.3 Pengolahan Data | 133 |
|  |  4.3.1 Perhitungan *Location Quotient (LQ)* | 133 |
|  |  4.3.2 Penentuan Produk Unggulan Prioritas (PUP) | 137 |
|  |  4.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas | 141 |
|  |  4.3.3.1 Data Kuisioner Produk Unggulan Daerah Terhadap 30 Responden Untuk Kelima PUP | 141 |
|  |  4.3.3.2 Uji Validitas  | 147 |
|  |  4.3.3.3 Uji Reliabilitas  | 152 |
|  |  4.3.4 Perhitungan Logika Fuzzy | 153 |
|  |  4.3.5 Rantai Nilai | 183 |
|  |  4.3.5.1 Gambaran Umum Produk Unggulan Terpilih | 183 |
|  |  4.3.5.2 Analisis Pohon Industri Produk Unggulan Prioritas Terpilih | 185 |
|  |  4.3.5.3 Analisis Aktivitas Utama | 186 |
|  |  4.3.5.4 Analisis Pendukung | 193 |
|  |  4.3.6 Strategi Implementasi | 196 |
|  |  4.3.6.1 Faktor Eksternal  | 196 |
|  |  4.3.6.2 Faktor Internal; *Resouce-Based View (RBV)* | 200 |
| V | ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 207 |
|  | 5.1 Analisis *Location Quotient (LQ)* | 207 |
|  |  5.1.1 Analisis LQ Tanaman Perkebunan | 207 |
|  |  5.1.2 Analisis LQ Perikanan | 207 |
|  |  5.1.3 Analisis LQ PDRB | 208 |
|  | 5.2 Analisis Pemilihan Produk Unggulan Prioritas (PUP) | 209 |
|  | 5.3 Analisis Uji Validitas  | 210 |
|  | 5.4 Analisis Uji Reliabilitas  | 211 |
|  | 5.5 Analisis Perhitungan Logika Fuzzy | 211 |
|  |  5.5.1 Berdasarkan Kriteria Ketersediaan Bahan Baku Kabupaten Kepulauan Sula | 211 |
|  |  5.5.2 Berdasarkan Kriteria Sumber Daya MAnusia Kabupaten Kepulauan Sula | 212 |
|  |  5.5.3 Berdasarkan Kriteria Aspek Pemasaran Kabupaten Kepulauan Sula | 212 |
|  |  5.5.4 Berdasarkan Kriteria Nilai Tambah Ekonomi Kabupaten Kepulauan Sula | 213 |
|  |  5.5.5 Berdasarkan Kriteria Dukungan Kebijakan Kabupaten Kepulauan Sula | 213 |
|  |  5.5.6 Berdasarkan Kriteria Nilai Tambah Sosial Kabupaten Kepulauan Sula | 213 |
|  |  5.5.7 Berdasarkan Kriteria Kesiapan Masyarakat Kabupaten Kepulauan Sula | 213 |
|  |  5.5.8 Berdasarkan Fakta Kesiapan Pemerintah Kabupaten Kepulauan Sula | 214 |
|  |  5.5.9 Berdasarkan Kriteria Kesiapan Pelaku Usaha Kabupaten Kepulauan Sula | 214 |
|  |  5.5.10 Berdasarkan Kriteria *Prestise* Daerah Kabupaten Kepulauan Sula | 214 |
|  |  5.5.11 Berdasarkan Dari Rata-Rata Semua Kriteria  | 215 |
|  | 5.6 Analisis Rantai Nilai | 215 |
|  |  5.6.1 Gambaran Umum Produk Unggulan Daerah Terpilih  | 215 |
|  |  5.6.2 Analisis Pohon Industri Produk Unggulan Daerah Terpilih  | 216 |
|  | 5.7 Analisis Strategi Implementasi  | 216 |
|  |  5.7.1 Analisis Faktor Eksternal  | 216 |
|  |  5.7.1.1 Analisis GAP | 216 |
|  |  5.7.1.2 Analisis SWOT | 217 |
|  |  5.7.2 Analisis Faktor Internal (Faktor Perusahaan); Analisis *Resource-Based View(RBV)* | 219 |
|  | 5.8 Strategi Implementasi  | 227 |
| VI | KESIMPULAN DAN SARAN | 233 |
|  | 6.1 Kesimpulan | 233 |
|  | 6.2 Saran  | 234 |
|  | DAFTAR PUSTAKA  | 237 |