**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “FENOMENA ONLINE SHOP JAFRA PADA KALANGAN REMAJA DI KOTA BANDUNG”. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola hidup, motif dan perilaku yang terjadi di kalangan remaja yang bersinggungan lansung dengan online shop ini.**

**Tujuan penelitian ini dilakukan karena untuk mengetahui pola hidup bagi konsumen online shop Jafra, motif dari konsumen online shop jafra dan perilaku yang ditunjukan oleh konsumen online shop jafra yang terjadi di kalangan remaja kota bandung.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. proses penelitiannya tidak hanya mencari makna yang terdapat pada sebuah naskah, melainkan seringkali menggali apa yang terdapat di balik naskah menurut paradigma penelitian yang digunakan. Dalam pemahaman yang telah ada, metode penelitian ini merupakan penelitian yang subjektif, berdasarkan pada fenomena atau masalah-masalah yang telah ada berdasarkan pengalaman atau fakta yang ada di dalam kehidupan social, yakni berdasarkan apa yang telah menjadi kesepakatan bersama.**

**Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil yaitu pola hidup dari konsumen online shop jafra ini** **ketagihan menggunakan barang-barang yang dijual di Online Shop Jafra, ini timbul karena berbicara kualitas yang diberikan. motif seseorang untuk berbelanja di Online Shop Jafra. Motif para konsumen Online Shop Jafra adalah online shop yang memiliki kualitas yang bagus dan mudah didapatkan. Selain itu perilaku yang ditunjukan oleh konsumen dari online shop Jafra ini mereka merasa puas dengan kualitas dari produk yang ada di Online shop ini.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan yaitu bahwa para individu yang memiliki kebiasaan berbelanja online hendaknya berhati-hati dan tidak kecanduan secara berlebihan karna akan menimbulkan dampak negatif bagi diri mereka sendiri.**

***ABSTRACT***

***Tittle of this research is “phenomena of Online Shop of teenegers in Bandung***

***The purpose of this research is to know the lifestyle for consumers online shop Jafra, the motive of consumers online shop jafra and behavior shown by consumers online shop jafra that occurred among teenagers bandung.***

***The research method that use is Qualitative method with phenomenology approach. The process of research is not only to find the meaning contained in a script, but often explore what is behind the script according to the research paradigm used. In the existing understanding, this research method is a subjective research, based on the phenomenon or problems that already exist based on experience or facts that exist in social life, namely based on what has become a mutual agreement.***

***Based on the research results showed that the lifestyle of consumers online jafra shop is hooked using the goods sold in Online Shop Jafra, this arises because of the quality of the given. Someone's motive to shop at Jafra Online Shop. The motives of Online Shop Jafra customers are its good quality and easy to get online shop. In addition, the behavior shown by consumers of Jafra online shop they feel satisfied with the quality of the products in this Online shop.***

***Researcher like to recommend that as individuals that individuals who have online shopping habits should be cautious and not addicted excessively because they will have a negative impact on themselves.***

**RINGKESAN**

***Panalungtikan ieu dijudulan “*PENOMENA ONLINE SHOP JAFRA d DI BARUDAK NGORA DI KOTA BANDUNG*”. Tujuan diayakeun panalungtikan ieu nyaeta kanggo mikaapal kumaha pola hirup, motif sareng kalakuan anu aya di kalangan barudak ngora anu nyinggung langsung sareng onlensop ieu.***

***Tujuan penelitian ieu dilakukeun kusabab kanggo mikaapal pola hirup kanggo para konsumen online shop jafra, motif tinu konsumen nline shop jafra sareng perilaku anu ditunjukeun ku konsumen online shop jafra anu aya di kalangan barudak ngora kota Bandung.***

***Metode penelitian nu digunakeun nyaeta metode kualitatif sareng pendekatan penomenologi. Proses penelitiannana henteu saukur milarian makna nu aya dina naskah, tapi sering oge ngagali naon anu aya dibalik naskah ceuk paradigma panelitian anu digunakeun. Dina pmahman nu tos aya metode panelitian ieu mangrupakeun panelitian anu subjektif berdasarkeun pangalaman atawa kanyataan nu aya di jero kahirupan sosial, nyaeta berdasarkeun naon anu jadi kasepakatan salarea.***

***Dumasar hasil panelitian nyaeta meunangkeun hasil pola hirup tina konsumen onlineshop jafra ieu katagihan ngagunakeun barang-barang anu dijual di online shop jafra, ieu aya kusabab ngomongkeun kualitas anu dipasihkeun. Motif jalmi kanggo balanja di online shop jafra. Motif para konsume online shop jafra nyaeta onlineshop anu boga kualitas anu hade jeung gampang diteangan. Salain eta perilaku anu ditunjukeun ku konsumen tina online shop jafra ieu maranehannana ngarasa puas ku kualitas tina produk anu aya di online shop ieu.***

***Hal-hal anu hoyong peneliti sarankeun nyaeta para jalmi-jalmi anu gaduh kabiasaan balanja online kedah leuwih ati-ati sareng henteu kacanduan nu kamalinaan. Kusabab bakal nimbulkeun dampak anu negatif kanggo maranehananana nyalira.***