**FUNGSI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI KAFE KEBON**

**(Studi Analisis Deskriptif Mengenai Teknik Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Konsumen di Kafe Kebon)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Strata Satu (S1) Konsentrasi Humas Jurusan Ilmu Komunikasi**

**RIA WIDIANINGSIH**

**122050291**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

**2016**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**FUNGSI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI KAFE KEBON**

**(Studi Analisis Deskriptif Mengenai Teknik Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Konsumen di Kafe Kebon)**

**Oleh :**

**RIA WIDIANINGSIH**

**122050291**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian guna Memperolah Gelar Sarjana Pada program Studi Ilmu Komunikasi Ini Telah Disetujui Oleh Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera Dibawah ini**

**Bandung, 29 Oktober 2016**

**Pembimbing,**

 **Sutrisno M.Si**