# ABSTRAK

Hubungan bilateral antara Indonesia dengan Cina telah terjalin lama.Kerjasama-kerjasama telah banyak dilakukan oleh kedua negara guna memenuhi kepentingan nasional masing-masing negara.Indonesia sebagai negara berkembang tentunya kerjasama ekonomi merupakan kerjasama utama dalam menunjang pertumbuhan ekonomi Indonesia.saat ini Indonesia dengan Cina telah menjadikan kerjasama perdagangan yang merupakan bagian dari kerjasama ekonomi sebagai penyumbang devisa negara. Indonesia mengharapkan bahwa Cina akan membawa hal positif yang baik dalam perdagangannya dengan Indonesia. Indonesia dengan kekayaan yang berlimpah ruah menjadikan Indonesia memiiki berbagai komoditas unggulan salah satunya Crude Palm Oil, dengan Indonesia yang merupakan penghasil terbesar CPO dunia dapat dijadikan peluang untuk mengekspor CPO tersebut ke Cina. Di mana Cina sendiri merupakan negara kedua terbesar pengimpor CPO Indonesia.hal yang menarik perhatian peneliti adalah: bagaimana kebutuhan Cina akan CPO? Dengan komoditi CPO yg sebagai salah satu ekspor utama Indonesia ke Cina apakah peluang dan hambatan yang di dapat Indonesia?

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengeksplorasi bagaimana ekspor CPO yang dilakukan Indonesia ke Cina, sejauh mana ekspor CPO ini dapat berpengaruh pada perdagangan Indonesia dengan Cina. Serta sejauh mana kebutuhan Cina akan CPO Indonesia, dimana Cina sendiri yang tidak dapat memenuhi kebutuhan CPO dalam negeri, dan bagaimana CPO Indonesia dapat bersaing dengan minyak nabati lainnya dan bersaing dengan negara penghasil CPO lainnya dalam mengekspor CPO ke Cina.

Metode yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini adalah dekskripsi yang bertujuan untuk mengagambarkan bagaimana perkembangan ekspor CPO Indonesia ke Cina, serta bagaimana CPO Indonesia dapat bersaing dalam hal kualitas dengan negara penghasil lainnya.

Hasil dari penelitian ini adalah ekspor CPO sebagai salah satu penyumbang devisa negara telah berpengaruh pada ekspor CPO yang dilakukan oleh Indonesia ke Cina, ekspor CPO Indonesia ke Cina yang terus berfluktuatif telah mempengaruhi ekspor CPO secara keseluruhan. Disaat permintaan CPO Indonesia dari Cina berrkurang, telah membuat nilai ekspor CPO secara keseluruhan anjlok. Hal tersebut dikarenakan pemerintah Indonesia serta para pengusaha sawit, masih kurang dapat memenuhi beberapa syarat mengenai ekspor CPO ke Cina, serta penurunan produksi dan peningkatan permintaan dalam negeri telah mengakibatkan stok CPO mulai berkurang dan berimbas pada ekspor CPO ke Cina, karena harga yang mulai meningkat yang menyebabkan para traders Cina berpindah untuk mengimpor minyak yang lain.

Kata kunci: Hubungan Bilateral, Kerjasama Perdagangan, Ekspor CPO

# ABSTRACT

Bilateral relations between Indonesia and China have long been established. Many cooperation has been done by both countries to fulfill the national interest of each country. Indonesia as a developing country chooses economic cooperation as the main cooperation in supporting the economic growth of Indonesia. Currently Indonesia with China has made trade cooperation that is part of economic cooperation as a contributing foreign exchange country. Indonesia expects that China will bring positive efects in its trade with Indonesia. Indonesia with abundant wealth has make Indonesia has a variety of superior commodities one of them Crude Palm Oil, and Indonesia which is the largest producer of world CPO can be an opportunity to export the CPO to China. China itself is the second largest country Indonesia CPO consument. What attracted the attention of researchers is: what is China's need for CPO? With the CPO commodity, which is one of Indonesia's main exports to China, what are the opportunities and obstacles in Indonesia?

The purpose of this research areto know and explore how Indonesia's CPO exports to China, to what extent these CPO exports could affect Indonesia's trade with China. As well as the extent of China's need for Indonesia's CPO, which China alone can not meet the domestic demand for CPO, and how Indonesia's CPO can compete with other vegetable oils and compete with other CPO producing countries in exporting CPO to China.

The method undertaken in conducting this research is the description which aims to illustrate how the development of Indonesia's CPO exports to China, and how Indonesia's CPO can compete in terms of quality with other producing countries.

The result of this research is,the export of CPO as one of the country's foreign exchange contributors has influenced the export of CPO done by Indonesia to China, Indonesia's CPO export to China which continues to fluctuate, affect the export of CPO holistically. While the demand for Indonesian’s CPO from China dwindle, has made the overall value of CPO exports plummeted. This is because the Indonesian government and the palm oil producers are still unable to meet some requirements on CPO exports to China, and the decline in production and increase in domestic demand has resulted in decreasing CPO stocks and the impact of CPO exports to China, due to rising prices causing Chinese traders to import the other kind of oil.

Keywords: Bilateral Relations, Trade Cooperation, CPO Export