**ABSTRAK**

**Penelitian Ini berjudul ”Fenomena Geng Motor XTC di Kota Bandung”. Penelitian ini difokuskan untuk memahami fenomena transformasi geng motor XTC menjadi Ormas di kota Bandung.**

**Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa motif geng motor XTC di Kota Bandung, bagaimana interaksi sosial geng motor XTC di kota Bandung, serta apa makna yang terkandung dalam interaksi sosial geng motor XTC di kota Bandung.**

**Metode penelitian adalah penelitian kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori fenomenologi oleh Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah studi kepustakaan, observasi lapangan dan wawancara mendalam.**

**Hasil penelitian menunjukkan bahwa, motif geng motor XTC di Kota Bandung ialah dimulai dari pengaruh lingkungan, ajakan teman, ajang aktualisasi diri, hingga untuk eksistensi diri. Interaksi sosial geng motor XTC adalah dengan mengadakan kegiatan sosial, melakukan ibadah bersama, dan mewadahi anggota yang mempunyai bakat dalam bidang otomotif. Makna interaksi sosial geng motor XTC adalah ingin berdekatan langsung dengan masyarakat, merubah citra buruk di kalangan masyarakat, mendukung program Pemerintah demi kemajuan wilayah, dan juga eksistensi diri. Dari motif, interaksi sosial dan makna hasil penelitian memberikan hasil yaitu pengaruh pada tindakan sosial informan.**

**Setelah melakukan penelitian tentang Fenomena Geng Motor XTC di Kota Bandung ini, peneliti menyarankan agar anggota XTC dan masyarakat kota Bandung saling mendukung hal positif yang telah dilakukan XTC setelah bertransformasinya XTC kota Bandung menjadi Ormas yang kebaikannya untuk bersama demi XTC dan Bandung menjadi yang lebih baik.**

**ABSTRACT**

**This study entitled “ The Phenomenon of Instastory Social Network Trend Amongst Female Student of Fisip Unpas”.This study was focused to understanding the phenomena of Transformation XTC Motorcycle Gang became Community Organization in Bandung City.**

 **The Purpose of this Study is to find out what motive gang motor XTC in Bandung, how social interaction XTC motor gang in the city of Bandung, and what is the meaning contained in the social interaction of XTC motor gang in Bandung**

**This study using qualitative method, The theory whose used is phenomenological by Schutz. The data collected by using literature study, field observation and In-depth Interviews.**

**The results of this study is shows the motive XTC motorcycle gang in Bandung is started from the influence of the environment, friend invitation, self-actualization event, up to the existence of self. The social interaction of XTC motorcycle gangs is by organizing social activities, performing worship together, and accommodating members who have talent in the automotive field. The meaning of social interaction of motorcycle gangs XTC is want to be directly close to the community, change the bad image among the people, support the Government program for the progress of the region, and also the existence of the self. From the motive, social interaction and the meaning of the research result gives the result that is the influence on social action of informant.**

**After the study about the Phenomenon of XTC Motorcycle Gang in Bandung City, the researcher suggested that XTC members and Bandung city community support each other positive things that have been done XTC after transforming XTC Bandung become a Community Organization to be together for the sake of XTC and Bandung to be better.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu judulna ”Fenomena Geng Motor XTC di Kota Bandung”. Panalungtikan ieu ngafokuskeun ka pamahaman fenomena bertransformasina Geng motor XTC di kota Bandung janten Organisasi Masyarakat.**

**Tujuan panalungtikan ieu nyaeta ambeh teurang naon wae motif geng XTC di kota Bandung, kumaha interaksi sosial geng XTC di kota Bandung, kitu ogé kumaha harti nu terkandung dalam interaksi sosial geng motor XTC di kota Bandung.**

**Jenis panalungtikan ieu nyaeta panalungtikan kualitatif. Teori anu di gunakeun nyaeta teori fenomenologi ku Schutz. Teknik pangumpulan datana anu digunakeun kanggo ngumpulkeun data nyaeta studi kapustakaan, pangamatan lapangan sareung wawancara mendalam.**

**Hasil panalungtikan nunjukeun yen, motif geng motor XTC di kota Bandung anu dimimitian ti pangaruh lingkungan, uleman ti babaturan, mandala aktualisasi diri, nepi ka eksistensi diri. Interaksi sosial geng motor XTC nyaeta ngalaksanakeun kagiatan sosial, ibadah babarengan, sarta nampung anggota anu boga bakat dina widang otomotif. Harti interaksi sosial geng motor XTC di kota Bandung nyaeta ngadeukeutkeun diri ka masarakat, mun ngarobah citera nu goreng di masarakat, ngadukung program Pamarentah urang keur kamajuan daerah, sarta ogé eksistensi diri. Tina motif, interaksi sosial sarta harti hasil panalungtikan masihan hasil akhir nya éta pangaruh kana tindakan sosial informan.**

 **Saatos Panalungtikan ieu tentang Fenomena Geng Motor XTC di Kota Bandung, Peneliti nyarankeun yén anggota XTC sareng masarakat kota Bandung saling ngadukung hal positif anu atos diuleman XTC saatos bertransformasina XTC kota Bandung janten Ormas anu kahadeanna keur babarengan pikeun XTC sarta Bandung jadi nu lewih alus.**