**ABSTRAK**

Belum kuatnya kondisi pondasi perekonomian Indonesia membuat pemerintah lebih terdorong untuk selalu meningkatkan serta membangun struktur ekonomi dengan mempertimbangkan sektor UMKM. Sektor ini telah terbukti memberikan lapangan kerja dan memberikan kesempatan bagi UMKM untuk berkembang di masyarakat. Keberadaan UMKM tidak dapat diragukan karena terbukti mampu bertahan dan menjadi penggerak ekonomi, terutama setelah krisis ekonomi. Di sisi lain, UMKM juga menghadapi banyak masalah, yaitu keterbatasan modal kerja, sumber daya manusia yang rendah, dan kurang baik dalam penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi. Kendala lain yang dihadapi oleh UMKM adalah hubungan dengan prospek bisnis yang kurang jelas dan visi perencanaan dan misi yang belum stabil. Pemberian informasi dan jaringan pasar, kemudahan akses pendanaan dan pendampingan serta peningkatan kapasitas teknologi informasi merupakan beberapa strategi peningkatan daya saing UMKM Indonesia.

Aspek lingkungan harus tercermin terutama pada UMKM. Pihak-pihak yang terkait dengan prospek ini, setiap jenis UMKM akan maju untuk bersaing di Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. seiring dengan telah diberlakukan era pasar bebas ASEAN (MEA). Agar tidak kalah bersaing, pemerintah terdorong untuk membuat strategi dalam peningkatan daya saing di berbagai pasar persaingan baik pasar domestik maupun internasional. sektor tersebut tidak terlindas oleh ketatnya persaingan usaha dari negara lingkup ASEAN. Untuk mewujudkan hal tersebut, diperlukan sinergi yang berkelanjutan dari semua pihak terutama dari pemerintah dan pelaku sektor UMKM Dan dengan munculnya era pasar bebas ASEAN (MEA) nantinya diwujudkan dengan melakukan integrasi ekonomi, yaitu aliran barang, jasa, investasi maupun tenaga kerja terdidik dan terlatih antar negara ASEAN untuk mewujudkan penyerapan tenaga kerja dan pembangunan ekonomomi di Indonesia.

***Kata kunci*** *: UMKM , MEA, Peningkatan daya saing, Tenaga kerja*

**ABSTRACT**

*The weak economic foundation of the Indonesia made motivate the government to improve and develop economic structures by considering the SMEs sector. This sector has proven to provide substantial employment and provides opportunities for SMEs to develop in society. MSME's existence can’t be doubted because it proved able to survive and become a engine of economy, especially after the economic crisis. On the other hand, SMEs also face many problems, namely limited working capital, human resources are low, and less good in mastery of science and technology. Another obstacle faced by SMEs are the links with business prospects are less clear and the planning vision and mission that has not been steady. Provision of market information and networks, ease of access to funding and capacity building assistance and information technology are a strategy to improve the competitiveness of SMEs in Indonesia.*

*The environmental aspects should be reflected especially within small and medium scale enterprise (SMEs). The parties which concerns with these prospect any kind of SMEs would make an advance to compete at Asean’s Economics Community 2015. Along the incoming ASEAN free trade era (AEC). In order to make them competitive, the government was compelled to create a strategy to increase their competitiveness in various market competition, both domestic* *and international markets. Both of these sectors are not crushed by the tight competition in ASEAN. To achieve this, a sustainable synergy is needed, especially from the government and the subjects of the SME sector. Along with the emergence of ASEAN free market (AEC), it will be reali will be manifested through economic integration, namely the flow of goods, services, investment and skilled and educated labor force among ASEAN countries to* Ability to absorb labor and *achieve development in Indonesia.*

*.*

*Keywords: SMEs, AEC, improved competitiveness, Labor*

**ABSTRAK**

Tacan kiat na kaayaan pondasi perekonomian Indonesia midamel pamarentah langkung terdorong kanggo ningkatkeun sareng ngawangun struktur ekonomi kalawan mempertimbangkeun sektor UMKM. Sektor ieu atos ngabuktikeun mikeun lapang damel sarta mikeun kasempetan kanggo UMKM kanggo ngembang di balarea. Ayana UMKM henteu tiasa diasakeun margi kabuktian sanggem tahan sarta barobah kaayaan penggerak ekonomi, utamana sanggeus krisis ekonomi. Di sanes sisi, UMKM oge nyanghareupan seueur masalah, keterbatasan modal damel, asal tanagi jalmi anu pendek,sarta kirang sae dina pangawasaan elmu kauninga sarta teknologi. Hahalang sanes anu disanghareupan ku UMKM nyaeta hubungan kalawan prospek bisnis anu kirang tangtos sarta visi perencanaan sarta misi anu tacan stabil. Pamasihan informasi sarta raramat pasar, gampangna akses ngadanaan sarta pendampingan sarta paningkatan kapasitas teknologi informasi mangrupa sababaraha strategi paningkatan daya saing UMKM Indonesia.

 Aspek lingkungan kedah tercermin utamana dina UMKM. Pihak-pihak anu patali jeung prospek ieu,saban rupi UMKM bade maju kanggo bersaing di Balarea Ekonomi ASEAN 2015. seiring kalawan atos dilumangsungkeun era pasar bebas ASEAN (MEA). Supados henteu eleh bersaing, pamarentah terdorong kanggo midamel strategi dina kanaekan tanagi saing di sagala rupa pasar persaingan sae pasar domestic atawa internasional. sektor kasebat henteu terlindas ku heureutna persaingan usaha ti nagara wengkuan ASEAN. Kanggo ngawujudkeun perkawis kasebat, diperlukeun sinergi anu berkelanjutan ti sadaya pihak utamana ti pamarentah sarta palaku sektor UMKM Sarta kalawan wedal na era pasar bebas ASEAN (AEC) engkena diwujudkeun kalawan ngalakukeun integrasi ekonomi, yaktos aliran barang, jasa, investasi atawa tanagi damel terdidik sarta kalatih anteur nagara ASEAN kanggo ngawujudkeun penyerapan tanagi kerja sareng pangwangunan ekonomomi di Indonesia.

*Kecap Konci: UMKM, Masyarakat Ekonomi ASEAN, Paningkatan daya saing , Tenagi Kerja*