**Daftar Pustaka**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Lukiati Komalaet al.2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, *Edisi*

*Revisi*.Bandung :Simbiosa Rekatama Media

Artur Asa Berger. Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer. (Yogyakarta:

PT. Tiara Wacana Yogya, 2000)

Burhan, Bungin. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta PT. Raja Grafindo Persada.

Burhan, Bungin. 2005. *Sosiologi Komunikasi****.*** Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations and Public Relations*. Bandung :

Mandar Maju.

Kasali, Renald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya

Koentjoro. 2009. Jurnal Ilmiah Psikologi

Moleong, Lexy. 2000. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya.

Muslih, Mohammad. 2005. *Filsafat Ilmu :Kajian Atas Asumsi Dasar Paradigma dan Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta : Belukar

Nurudin.2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : Rajawali Pers

Rakhmat, Jalaludin.2008.*Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rusady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya.

Schutz, Alfred dalam John Wild dkk. 1967. *The Phenomenology of the Social World.* Illinois : Northon University Press.

Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*.

Bandung PT. Remaja RosdaKarya.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

**Sumber Lain**

[https://inspiratorfreak.com/bu-linda-iklan-bukalapak-yang-memberikan-arti](https://inspiratorfreak.com/bu-linda-iklan-bukalapak-yang-memberikan-artikeluarga-yang-sesungguhnya/)

[keluarga-yang-sesungguhnya/](https://inspiratorfreak.com/bu-linda-iklan-bukalapak-yang-memberikan-artikeluarga-yang-sesungguhnya/) diakses dapa tanggal 13 Maret 2017.

<https://youtu.be/E0FDiEhvimI> diakases pada tanggal 13 maret 2017.

<http://kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/12/definisi-iklan-efek-dan-iklan>

korporat.html diakses pada tanggal 13 maret 2017.

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2003/03/jenis-jenis-iklan-html> diakses

pada tanggal 12 maret 2017

[http://www.siswamaster.com/2016/05/pengertian-iklan-syarat-ciri-jenis-jenis-dan](http://www.siswamaster.com/2016/05/pengertian-iklan-syarat-ciri-jenis-jenis-danmanfaatnya.html#ixzz4bYrdJHVr)

[manfaatnya.html#ixzz4bYrdJHVr](http://www.siswamaster.com/2016/05/pengertian-iklan-syarat-ciri-jenis-jenis-danmanfaatnya.html#ixzz4bYrdJHVr) diakses pada tanggal 12 Maret 2017

[http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi#cite\_note-0″%5B1%5D](http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi#cite_note-0%E2%80%B3%5B1%5D)