**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BUKA LAPAK EDISI IBU KOSAN DI TELEVISI**

**Oleh:**

# ESTI RATNA PRASASTI

## NRP 132050442

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**