

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan tugas akhir yang dikerjakan. Penjelasan tersebut meliputi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, metodologi tugas akhir, dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Di era teknologi saat ini arus informasi mengalir dengan begitu deras, semua orang butuh akan informasi, dan yang mendapatkan informasi dengan cepat yang akan dapat bertahan di era teknologi ini. Hal ini telah menjadi sebuah paradigma baru yang vital dalam setiap aspek kehidupan. Penerapan sistem penjualan yang tangguh dengan dukungan teknologi akan menghasilkan suatu sistem informatif, interaktif, dan aktual dalam memberikan informasi. Teknologi informasi yang dapat menjawab tantangan tersebut di masa kini adalah internet.

Internet merupakan suatu jaringan komputer yang sangat besar yang terbentuk dari jaringan-jaringan kecil yang ada di seluruh dunia yang saling terhubung satu sama lain. Berbagai informasi dapat disajikan secara aktual, cepat, dan efisien, hingga fasilitas interaktif yang memungkinkan interaksi di antara penggunanya.

Penerapan sistem penjualan secara modern pada era informasi dan teknologi sekarang ini dapat membantu sistem yang telah ada karena terkadang membantu arus informasi berjalan lebih cepat dan mengurangi biaya dalam hal transportasi. Berdasarkan hal ini sistem penjualan berbasis teknologi internet yang disebut *Electronic Commerce (E-Commerce)* ditawarkan sebagai sebuah solusi untuk meningkatkan atau memudahkan promosi atau penjualan produk.

E-Commerce sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi jual beli melalui media internet. Dengan memanfaatkan *E-Commerce*, para penjual dapat menawarkan produknya secara *on-line* sehingga memberi kemudahan berbelanja, berinteraksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Dengan menggunakan *E-Commerce* sebagai salah satu media penjualan maka akan memperluas daerah pemasaran dari produk yang dijual.

Berdasarkan penjelasan diatas maka dari itu penulis mencoba untuk menganalisa dan membuat desain dari suatu sistem penjualan berbasis *Electronic Commerce Business to Customer* untuk penjualan pakaian yang masih bersifat konvensional, dimana mengharuskan para konsumen berkunjung ke toko untuk melakukan proses pembelian produk yang dijual. Sehingga dengan penerapan konsep *E-Commerce* pada toko pakaian konvensional tersebut diharapkan dapat meningkatkan dan memperluas penjualan dari produk yang dijual dan diharapkan dapat meningkatkan daya saing dengan para pesaing.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana cara membangun rancangan suatu sistem penjualan berbasis *Electronic Commerce*

(*E-Commerce*) *Business to Customer* sehingga dapat memperluas jangkauan pasar penjualan dan mempermudah serta menarik minat dari *customer* untuk melakukan pembelian produk yang dijual.

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan Tugas Akhir pada topik yang diambil oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Membuat rancangan suatu sistem penjualan berbasis *E-Commerce* yang informatif, interaktif, dan aktual dalam memberikan informasi.
2. Membuat rancangan sistem penjualan berbasis *E-Commerce* yang dapat memberikan *service* layanan yang dapat memberikan kepuasan terhadap *customer*.
3. Membuat rancangan aplikasi berbasis *E-Commerce* yang dapat meningkatkan dan memperluas jangkauan pasar untuk promosi dan penjualan dari barang atau produk.

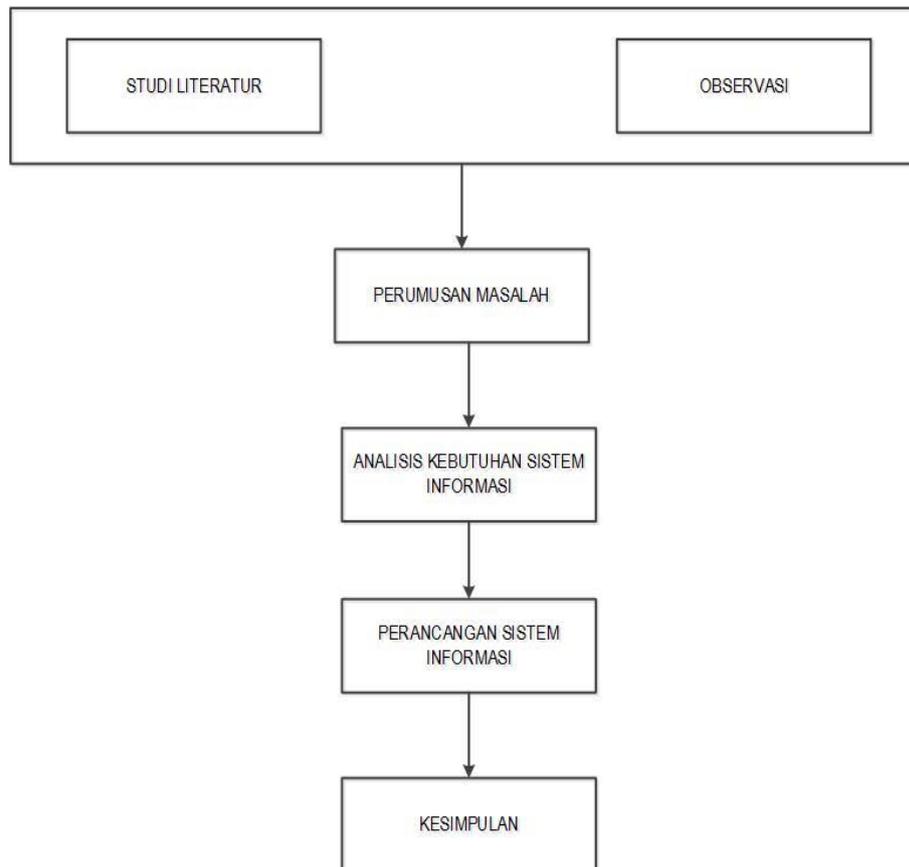
1.4 Lingkup Tugas Akhir

Lingkup dari tugas akhir ini, dalam Perancangan Sistem Penjualan Berbasis *Electronic Commerce (E-commerce) Business To Customer*, meliputi :

1. Tahap analisis permasalahan yang ada untuk merumuskan solusi dari permasalahan yang ditangkap.
2. Membuat *requirement analysis* dari permasalahan yang telah ditangkap.
3. Membuat pemodelan untuk sistem yang akan dibangun.
4. Membangun desain rancangan sesuai dengan pemodelan yang telah dikerjakan sebelumnya.
5. Metodologi yang digunakan dalam Perancangan Sistem Penjualan Berbasis *Electronic Commerce (E-commerce) Business to Customer* adalah dengan menggunakan metode *Structured System Analysis and Design Method (SSADM)* yang digunakan untuk melakukan analisis dan perancangan sistem informasi.

1.5 Metodologi Tugas Akhir

Berikut ini merupakan metodologi penelitian Tugas Akhir yang digunakan dalam Perancangan Sistem Penjualan Berbasis *Electronic Commerce (E-Commerce) Business to Customer* yang meliputi beberapa metode penelitian.



Gambar 1. 1 Metodologi Tugas Akhir

Metodologi penyelesaian tugas akhir secara rinci adalah sebagai berikut :

1. Teknik pengumpulan data yang dilakukan secara paralel menggunakan 2 cara, yaitu :
 - a. Studi Literatur, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari teori-teori yang terkait dengan permasalahan tugas akhir.
 - b. Observasi, yaitu mempelajari dan mengkaji hal-hal yang berkaitan dengan tugas akhir.
2. Analisis Kebutuhan Sistem Informasi
Fase ini dilakukan untuk melakukan identifikasi kebutuhan yang diperlukan dalam pembangunan rancangan sistem yang akan dilakukan dalam pengerjaan tugas akhir.
3. Perancangan Sistem Informasi
Fase ini dilakukan untuk membuat rancangan model interaksi dengan menentukan dan mengkategorikan proses-proses yang terdapat pada sistem yang akan dirancang, menetapkan aktor serta menetapkan model interaksi dari sistem yang akan dirancang. Pada tahap ini penulis menggunakan metodologi SSADM (*Structure System Analysis and Design Method*).
4. Kesimpulan
Fase ini dilakukan untuk menyimpulkan tugas akhir yang telah dibuat, serta memberikan usulan pengembangan selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penulisan tugas akhir. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 Pendahuluan

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, batasan tugas akhir, metodologi tugas akhir, dan sistematika penulisan tugas akhir.

Bab 2 Landasan Teori

Bab ini menjabarkan teori-teori yang digunakan dan dijadikan dasar yang berkaitan langsung dengan permasalahan yang diangkat oleh penulis yang didapat dari berbagai sumber-sumber terkait.

Bab 3 Skema Penelitian

Pada bab ini dijelaskan mengenai analisis terhadap masalah yang diteliti yang berisi rancangan penelitian tugas akhir berupa alur tugas akhir, peta analisis dan analisis yang berisi analisis manfaat tugas akhir.

Bab 4 Perancangan Sistem Informasi

Bab ini berisi perancangan sistem yang akan dirancang berdasarkan dari hasil analisis yang didapat pada bab sebelumnya. Adapun perancangan dapat berupa perancangan proses, antarmuka dari sistem yang dirancang.

Bab 5 Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari tugas akhir yang telah dikerjakan.