

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *internet banking*, CAR, BOPO, dan NPL terhadap Profitabilitas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Metode deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui bagaimana Internet banking, Car, Bopo, NPL dan Profitabilitas di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sedangkan metode verifikatif dalam penelitian ini digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis guna mengetahui pengaruh Internet banking, Car, Bopo, dan NPL terhadap Profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Dari penelitian ini diketahui hasil analisis regresi berganda menunjukkan adanya pengaruh antara variabel Internet banking, Car, Bopo, NPL dan Profitabilitas yang secara sistematis dinyatakan dengan statistik. Hasil dari analisis korelasi berganda, didapatkan nilai R yang termasuk dalam hubungan yang kuat. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel Internet banking, Car, Bopo, dan NPL dan Profitabilitas. Dari hasil analisis koefisien determinasi, didapatkan besarnya pengaruh Internet banking, Car, Bopo, dan NPL terhadap Profitabilitas yaitu sebesar 60,4%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 39,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

**Kata kunci : *Internet Banking*, CAR, BOPO, NPL, Profitabilitas**