**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN ICREATE PLANNER DICORATION**

**Oleh :**

**Tanti Dwi Laela**

**132050236**

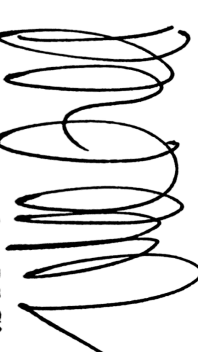
**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Juni 2017

Pembimbing.



**(Dr. Deden Ramdan M)**

Mengetahui,

