**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto dan Soemirat. 2004. Dasar-Dasar Public Relations ; PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Rakhmat. 1986. Teori-Teori Komunikasi ; Remadja Karya, Bandung

Changara Hafied. 1998. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. Rajagrafindo

Shannon & weaver. *The Mathematical Theory of Communication: 1949)*

Kotller. *Marketing Management****.*** *13th Edition.* (2009:9) dan (2005:249)

Tripjono. Strategi Pemasaran. (1997:219)

Buchori. Psikologi Komunikasi. (1990:136)

Heat. “Ardianto”. Metodolodi Penelitian. (2005:118)

[**http://erpandsima.blogspot.co.id/2014/05/teori-dalam-komunikasi-persuasif.html**](http://erpandsima.blogspot.co.id/2014/05/teori-dalam-komunikasi-persuasif.html)

[**http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html**](http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html)

**http://ditaarumpp.blogspot.co.id/2012/10/pengertian-marketing-komunikasi-serta.html**