**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul ‘’Strategi Marketing Komunikasi Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Icreate Planner Decoration’’. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi marketing komunikasi yang dilakukan oleh *Icreate Planner Decoration* dalam mempertahankan loyalitas konsumen. Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Tujuan dari penelitian deskriptif membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, dan sifat-sifat. Objek penelitian adalah *Icreate Planner Decoration*. Subjek penelitiannya adalah orang-orang yang merupakan informan dimana dalam teknik pemilihan informannya adalah orang-orang yang dapat memberikan informasi mengenai bisnis jasa *Icreate Planner Decoration* yaitu *Founder*, tim *Icreate* dan konsumen. Hasil penelitia mneunjukan bahwa *Icreate Planner Decoration* menjalankan strategi marketing komunikasi dengan strategi marketing, bauran marketing, bauran promosi, serta marketing langsung. Walaupun tidak semua elemen dari masing-masing sistem marketing yang ada, namun dari pembahasan dapat dilihat *Icreate Planner Decoration* melakukan strategi marketing yang bagus dan baik.**

**Kata kunci : strategi marketing komunikasi, loyalitas konsumen, Icreae Planner Decoration**

***ABSTRACT***

***This research entitled '' Marketing Strategy Communication In Maintaining Consumer Loyalty Icreate Planner Decoration ''. This study aims to find out how the communication marketing strategy conducted by Icreate Planner Decoration in maintaining customer loyalty. This research uses quantitative descriptive. The purpose of descriptive research makes a systematic, factual and accurate description, description, or painting of facts, and traits. The object of research is Icreate Planner Decoration. Research subjects are people who are informants where in the technique of selection of informants are people who can provide information about Icreate Planner Decoration service business that is Founder, Icreate team and consumers. The research results show that Icreate Planner Decoration runs a marketing communication strategy with marketing strategy, marketing mix, promotion mix, and direct marketing. Although not all elements of each existing marketing system, but from the discussion can be seen Icreate Planner Decoration doing a good marketing strategy and good.***

***Keywords: marketing communication strategy, customer loyalty, Icreae Planner Decoration***

**RINGKESAN**

**Ulikan ieu, nu judulna 'Marketing Komunikasi strategis Consumer kasatiaan Ngajaga Icreate hiasan Nu Ngarencana' '. Ulikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun sabaraha komunikasi strategi marketing anu dilakukeun ku Icreate Nu Ngarencana hiasan dina ngajaga kasatiaan customer. Ulikan ieu dipaké deskriptif kuantitatif. Tujuan panalungtikan deskriptif nyieun pedaran, gambar, atanapi lukisan dina sistematis, faktual jeung akurat ngeunaan fakta, jeung sipat. Objek panalungtikan téh hiasan Nu Ngarencana Icreate. kapentingan panalungtikan nya nu urang anu informan nu téknik Pilihan informan anu leuwih anu bisa nyadiakeun informasi dina bisnis jasa Icreate hiasan Nu Ngarencana nyaeta ngadegkeun, tim Icreate sarta pamakéna. Hasilna émpiris nu Icreate Nu Ngarencana mneunjukan hiasan ngaéksekusi marketing strategy komunikasi jeung strategi marketing, campuran marketing, campuran promotion, kitu ogé pamasaran langsung. Sanajan henteu sakabéh unsur unggal sistim pamasaran aya, tapi tina sawala nu bisa ditempo lakukeun strategi marketing alus tur alus Icreate Nu Ngarencana hiasan.**

**Konci: strategi marketing komunikasi, kasatiaan customer, Icreae Nu Ngarencana hiasan**