**ABSTRACT**

**Skiprsi yang berjudul Fenomena Japanese food dikalangan *Food Blogger* Kota Bandung bertujuan untuk mengetahui fenomena serta motif dibalik pemilihan *Japanese food* oleh para *food blogger* di Kota Bandung dengan menggunakan studi fenomenologi.**

**Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan studi fenomenologi Alfred Shutz Penelitian ini menggunakan subjektif yang menakankan penciptaan makna, menjelaskan perilaku dengan menafsirkan apa yang orang lakukan.Melalui penelitian kualitatif, penulis dapat mengenali subjek dan merasakan apa yang dialami oleh mereka.Subjek dalam penelitian ini adalah *Foodblogger* dengan *Japanese food*.Teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara dengan informan.**

**Studi yang digunakan adalah studi fenomenologi dari Alfred Shutz yang menjelaskan bahwa tindakan seseorang didasari pada dua fase yaitu *in-order-to-motive dan becauce-motive***

**Hasil penelitian menunjukan bahwa antara sesame *food blogger* kota bandung memiliki ketertarikan secara tidak langsung karena memiliki prinsip yang sama yaitu tidak ingin terlibat dalam satu komunitas dan idola *food blogger* yang hampir serupa.**

**Kesimpulan menjelaskan bahwa fenomena yang terjadi dikalangan *food* *blogger* didasarkan pada keinginan untuk menunjukan aktulisai diri dan interaksi social dengan sesama blogger di Kota Bandung. Hal itu ditambah dengan paparan media massa khususnya media social yang tanpa henti memberikan informasi terkait perkembangan Food terbaru.**

**Saran untuk selanjutnya para *food blogger* lebih mengoptimalkan media yang telah ada dan memperbanyak jejaring didunia *Food blogger* agar aktulisasi diri yang diharapkan tercapai.**

**ABSTRACT**

**The entitled The Phenomenon Of Japanese Food among Food Bloggers in Bandung aimed to know the phenomenon as well the motives behind the selection of Japanese food by food bloggers in Bandung using phenomenology studies.**

**The methods used in this research was qualitative research with the study of phenomenology of Alfred Shutz. This Research uses subjective approach that emphasizes the creation of meaning. Explain the meaning of behavior with interpreting what the people do. Through qualitative research,authros can indentify the subject and fell what is experienced by them. The subject in this study is the food blogger with a Japanese food.The technique of collecting data through observation and interviews with informants.**

**The study used is the study phenomenology of Alfred Schutz explaining that one’s actions are based on two phases, namely in order-to-motive and because-motive.**

**The Results showed that among fellow food blogger bandung have indirect relation because it has the same principles as not wanting to get involded in a community and an almost similar food blogger idol.**

**Conlusion explained that phenomenon occurs among the fashion bloggers based on a desire to demonstrate the self-actualization and social interaction with a fellow blogger in bandung. It was coupled with the exprosure to the mass media in particular the relentless social media provide information related to the latest food trends.**

**The Food bloggers are advised to be able to optimize existing media and reproduce network in the world of food.The self-actualization will be achieved as expected.**

**RINGKESAN**

**Skipsri anu dijudulan Fenomena *Japanese Food* di Golongan *Food Blogger* Dayeuh Bandung boga tujuan kanggo terang fenomena sarta motif dibalik *pemilihan Japanese food* ku para *food blogger* di Dayeuh Bandung kalawan ngagunakeun studi fenomenologi.**

**Padika anu dipake panalungtikan ieu the panalungtikan kualitatif kalawan studi fenomenologi Alfred Shutz . Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan subjektif anu menekankeun panyiptaan hartos, ngeceskeun akna laku lampah kalawan menafisrkeun naon anu jalmi pilgawe. Ngaliwatan Panalungtikan kualitatif, nu nulis tiasa mikawanoh jejer serta ngaraskeun naon anu dialaman ku maranehanana. Jejer dina panalungtikan ieu teh *Food blogger* kalawan *Japanese food*. Teknik pengumpulan data ngaliwatan observasi sarta wawancara kalawan informan.**

**Studi anu dipake nyaeta Studi Fenomenologi ti Alfred Schutz anu ngecekeun yen tindakan hiji jalma dumasar dina dua fase yaktos in-order-to-motive sarta because-motive.**

**Kenging Panalungtikan nembongkeun yen antawis sasama *food blogger* Dayeuh Bandung ngabogaan kerterkaitan sacara henteu langsung margi ngabogaan kerterkaitan sacara henteu langsung margi ngabogaan prinsip anu sami yaktos henteu hoyong kalibet dina hiji komunitas sarta idola *food blogger* anu ampir sarupa.**

**Kacindekan ngeceskeun yen fenomena anu lumangsung digolongan *foodblogger* didasarkeun dina khayang kanggo nembongkeun aktulisasi diri sarta interaksi social kalawan sesama *blogger* didayeuh Bandung. Perkawis eta ditambih kalawan paparan media massa hususna medial social anu tanpa liren mikeun informasi patali hal mekar tern fesyen panganyarna.**

**Bongbolongan kanggo selanjutnya para foodblogger langkung mengoptimalkeun media anu atos sarta ngalobaan jejaring didunia foodblogger supados aktulisasi diri anu dipambrih kahontal**