**DAFTAR PUSTAKA**

Cutlip, Scott M., Center, Allen H. dan Broom, Glen M. 2007. *Efective Public Relations Ed. 9.* Jakarta: Kencana.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Fajri, Em Zul. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia,* Bandung: Difa Publisher.

Ikhwan Susila dan Fatchurrahman. 2004. *“Service Value: Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli” Empirika,* Vol. 17, No.1 Juni 2004.

Iriantara, Yosal. 2011. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Kotler, Philip dan Gari Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana, Prenada Media Group.

Mahadewi, Ni Made Eka & Utama, I Gusti Bagus Rai. 2012.*Metodologi*

*Penelitian Pariwisata & Perhotelan.* Yogyakarta: CV Andi.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya