**RINGKASAN**

**Penelitian yang berjudul Kontribusi Program Mandalawangi dalam meningkatkan Minat wisatawan indonesia Bandung Tv, adalah kegiatan yang dilakukan oleh presenter bandung tv dalam tayangan program mandalawangi dan juga memberikan masukan mengenai objek wisata.**

**Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk lebih mengetahui seberapa besar kontribusi program mandalawangi dalam meningkatkan minat para wisatawan.**

**Penelitian ini menggunakan metode Analisis Deskriptif dengan menggambarkan permasalahan terciptanya kontribusi Program Mandalawangi dalam meningkatkan minat wisatawan Bandung Tv. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data, studi kepustakaan, melakukan observasi, wawancara dan penyebaran angket dengan *non probability sampling* menggunakan teknik *Purposive Sampling* yang dibagikan kepada 102 responden.**

**Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Kontribusi Program Bandung Tv, dengan Teori Reputasi bahwa Reputasi menjadi baik atau buruk,kuat atau lemah bergantung pada kualitas pemikiran strategi pembawa acara atau pun program Mandalawangi dan komitmen manajemen untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, serta adanya keterampilan dan energi dengan segala komponen program yang akan di realisasikan dan dikomunikasikan.**

**Rekomendasi sebagai bahan masukan yang dapat peneliti berikan pada Bandung Tv adalah dapat meningkatkan dan mengarahkan aktualisasi diri dari pegawai dan lebih memperbaiki kondisi tempat kerja yang lebih baik lagi agar dapat meningkatkan kinerja pegawai yang lebih baik,serta mampu memberikan informasi kepada penonton dengan tepat dan sesuai.**

***SUMMARY***

***The research entitled Contribution Mandalawangi Program in improving the interest of Indonesian tourists Bandung Tv, is an activity performed by presenter bandung tv in the show mandalawangi program and also provide input on the object of tourism.***

***The purpose of this research is to know how big the contribution of mandalawangi program in increasing the interest of the tourists.***

***This research uses Descriptive Analysis method by describing the problem of the creation of contribution Mandalawangi Program in increasing the interest of Bandung Tv tourists. This study uses data collection techniques, literature study, observation, interview and questionnaires with non probability sampling using purposive sampling technique distributed to 102 respondents.***

***The results of this study prove that the Contribution Bandung Tv Program, with Reputation Theory that Reputasi be good or bad, strong or weak depending on the quality of thought of the carrier strategy or Mandalawangi program and management commitment to achieve the goals set, and the skill and energy with All components of the program to be realized and communicated.***

***Recommendations as input materials that researchers can provide on Bandung Tv is able to improve and direct self-actualization of employees and further improve the condition of the workplace better in order to improve the performance of better employees, and able to provide information to the audience with appropriate and appropriate.***

**RINGKESAN**

**Ulikan, dijudulan kontribusi Program Mandalawangi di ngaronjatkeun minat wisatawan di Bandung Indonesia TV, kagiatan dilumangsungkeun ku duo presenter Mandalawangi tv dina program acara na ogé nyadiakeun input ngeunaan atraksi nu.**

**Tujuan tina ulikan ieu keur hadé terang program kontribusi Mandalawangi sabaraha badag dina ngaronjatkeun minat wisatawan.**

**Ulikan ieu migunakeun analisis deskriptif pikeun ngajelaskeun isu kreasi Program Mandalawangi kontribusi dina ngaronjatkeun minat wisatawan TV Bandung. Ulikan ieu migunakeun téhnik pendataan, ulikan pustaka, obsérvasi, wawancara sarta questionnaires kalawan non-probability sampling ngagunakeun téhnik sampling purposive nu disebarkeun ka 102 responden.**

**Hasil ulikan ieu ngabuktikeun yén kontribusi Program Bandung TV, Teori reputasi yen reputasi janten hadé atawa goréng, kuat atawa lemah gumantung kana kualitas pamikiran emcee atawa program strategis Mandalawangi sarta komitmen manajemén urang pikeun ngahontal tujuan nu geus diadegkeun, kitu ogé kaahlian maranéhna sarta énergi pikeun sakabeh komponen program bisa direalisasikeun jeung komunkasi.**

**Saran salaku input ka peneliti masihan ka TV Bandung téh bisa ngaronjatkeun jeung langsung timer aktualisasi karyawan na ningkatkeun kaayaan gawé hadé dina raraga ngaronjatkeun kinerja pagawe hadé, sarta bisa nyadiakeun informasi ka panongton kalawan akurat tur luyu.**