DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implikasi dan Kontrol*. Alih Bahasa Hendra Teguh dan Romly A. Rusli. Jilid 1. Prehalindo, Jakarta

Allo, Liliweri, 1992. Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan. Bandung : PT. Citra

Rakmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung : Remaja Rosdikarya> 2000