**LEMBAR PENGESAHAN**

**EFEKTIVITAS IKLAN POLITIK DALAM MENINGKATKAN**

**MINAT PEMILIH DALAM PILKADA WALIKOTA CIMAHI**

**TAHUN 2017 DI KELURAHAN CITEUREUP**

**Oleh :**

**Nike Winda Rachmandani**

**NRP 142050456**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi ini**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

**Seperti tertera dibawah ini**

**Bandung,**

Pembimbing,

Drs. Sutrisno, S. Sos., M. Si

**ABSTRAK**

Skripsi ini berjudul Efektivitas Iklan Politik Dalam Meningkatkan Minat Pemilih Dalam Pemilu Walikota Cimahi Tahun 2017 Di Kelurahan Citeureup. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui fungsi iklan politik pada saat Pemilu, untuk mengetahui efektivitas iklan politik di media cetak dalam mengenalkan calon walikota dan untuk mengetahui peran iklan dalam meningkatkan minat pemilih.

Untuk membahas penelitian ini, maka teori yang digunakan dianggap relevan di dalam membahas penelitian ini, yaitu : Komunikasi dan komunikasi massa, teori yang digunakan adalah kepuasan dan kegunaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif deskritif yaitu suatu metode yang digunakan untuk meneliti sejauh mana fungsi iklan. Tehnik pengumpulan data penelitian data primer yaitu menggunakan wawancara, kuisioner dan observasi langsung selama penelitian, sebagai data lapangan. Juga dengan menggunakan data sekunder yaitu melalui pustaka dan dokumen yang relevan dengan masalah penelitian. Tehnik analisis data dengan menggunakan tabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan politik tersebut efektif dalam meningkatkan minat pemilih dalam pemilu walikota Cimahi. Iklan berfungsi untuk masyarakat dalam memenuhi informasi pada saat pemilu berlangsung.

***ABSTRACT****.*

*This thesis entitled The Effectivity of Political Advertising In Improving Interest In The Elections Cimahi Mayor Election Year 2017 In Village Citeureup. The purpose of this research is to know the function of political advertisement during election, to know the effectiveness of political advertisement in print media in introducing candidate of mayor and to know the role of advertisement in increasing voter's interest.*

*To discuss this research, the theory used is considered relevant in discussing this research, namely: Communication and mass communication, the theory used is the satisfaction and usefulness.*

*The method used in this study is a method of quantitative descriptive is a method used to examine the extent to which the function of advertising. Technique of collecting data of primary data is using interview, quisioner and direct observation during research, as field data. Also using secondary data is through literature and documents relevant to the research problem. Data analysis techniques using tables.*

*The results show that political advertising is effective in increasing voter interest in Cimahi mayoral elections. The advertisement works for the community in fulfilling the information during the election.*

**RINGKASAN**

Skripsi ieu judulna Efektivitas Pariwara Pulitik di Ngaronjatna Minat di Cimahi Walikota Voter Taun Pilkada 2017 di Désa Citeureup. Tujuan pangajaran ieu nangtukeun fungsi tina iklan pulitik salila pamilihan umum, pikeun nangtukeun efektivitas iklan pulitik di media cetak di ngawanohkeun calon keur walikota sarta nangtukeun peran iklan dina ngaronjatkeun minat voter.

Keur ngabahas pangajaran ieu, tiori dipaké pikeun ngabahas relevan dina ulikan ieu, nyaéta: komunikasi jeung komunikasi massa, téori anu digunakeun nya éta kapuasan jeung kagunaan.

Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta métode déskriptif kuantitatip nyaeta metoda dipaké pikeun nguji extent nu dilampahkeun iklan. Teknik pendataan ieu panalungtikan data primér ngagunakeun wawancara, questionnaires sarta observasi langsung salila pangajaran, sakumaha widang data. Ogé jeung pamakéan data sekundér ngaliwatan sastra jeung dokumén relevan jeung masalah panalungtikan. analisis téhnis ngeunaan data ngagunakeun tabel.

Hasilna ningalikeun penelitian iklan pulitik téh éféktif dina ngaronjatkeun minat anu bade milih calon walikota Cimahi. Iklan dilayanan ka publik dina pasamoan informasi dina waktu Pilkada.