

DAFTAR PUSTAKA

- Elvinaro. 2010. **Metodologi Penelitian untuk Public Relations**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank.1992. **Public Relations**. Erlangga: Jakarta.
- Kasali, Renald . 2005. **Manajemen *Public Relations*: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia** : PT. Pustaka Utama Grafiti : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium**. Jakarta: Prehallindo.
- Mulyana, Deddy. 2005. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung**. PT. Remaja Rosda Karya.
- Morisan. 2010. **Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung PT. Remaja Rosda.
- Ruslan, Rosady.2001. **Manajemen Humas dan Media Komunikasi**.Jakarta :Grafindo Pustaka Utama.
- 2008, **Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi : Konsep Dan Aplikasi**. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- 2004. **Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi**. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Rumanti, Assumpta . 2002 . **Dasar-Dasar *Public Relations*** . PT. Grasindo : Jakarta.
- Shimp, Terrence A. 2003. **Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta. Erlangga
- Suhandang, Kustadi . 2004 . ***Public Relations* Perusahaan : Kajian Program Implementasi** : Bandung : Penerbit Nuansa.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2008. **Dasar-Dasar *Public Relations***. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.

Wasesa, Agung . 2006 . **Strategi *Public Relations***. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Sumber Lain : Dokumen PT Bukalapak