

**EFEKTIVITAS DAYA TARIK IKLAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MAHASISWA
MENGAKSES BUKALAPAK
DI FISIP UNPAS**

***EFFECTIVENESS OF AD APPEAL IN IMPROVING STUDENTS
'INTERESTS ACCESSING BUKALAPAK IN FISIP UNPAS***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Eselin Agista Melantika

NPM : 132050460



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2017