**DAFTAR PUSTAKA**

1. BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia edisi 1.* Jakarta:

Bumi aksara.

Davidoff, Linda. L terjemahan Mari Juniati. 1988. Psikologi Suatu Pengantar.

Jakarta:

Erlangga.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung:

PT. Remaja Rosda Karya.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan. Jakarta:

Rineka Cipta.

----------------------------, 2001***.*** *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung :

PT. Remaja Rosdakarya

Rahmat, Jalaluddin, 1992, *Psikologi Komunikasi*, Bandung:

PT. Remaja Rosdakarya.

Rachmawan, Septian Dwi, 2016. *SKRIPSI :* *Persepsi Masyarakat Mengenai Perubahan Perilaku Remaja Pengguna Smartphone di Desa Bojong Kunci Kabupaten Bandung.* Bandung : Universitas Pasundan.

Ramdhansyah, Rizky. 2016. *SKRIPSI : Komunikasi Nonverbal Dalam Permainan Softball Pada Tim Satchell Peace di Kota Cirebon.* Bandung : Universitas Pasundan.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,* Bandung: CV. Alvabeta.

1. INTERNET

[*https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi*](https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi) *[29 Januari2017]*

[*http://www.artikelsiana.com/2015/02/pengertian-komunikasi-tujuan-fungsi manfaatnya.html*](http://www.artikelsiana.com/2015/02/pengertian-komunikasi-tujuan-fungsi%20manfaatnya.html)*[11Januari2017]*

[*https://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan\_masyarakat*](https://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan_masyarakat) *[16Februari2017]*

*http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html [22Februari2017]*

[*http://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/[10April2017*](http://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/%5b10April2017)*]*

[*https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/56476/Persepsi-Iklan-Politik-Televisi-Partai-Perindo-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Persepsi-Paguyuban-Muda-Mudi-WENING-di-Dusun-Jetis-Kulon-Terhadap-Iklan-Politik-Televisi-Partai-Perindo-versi-Siapak-Indonesia-dan-versi-lagu-Mars-Partai-Perindo*](https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/56476/Persepsi-Iklan-Politik-Televisi-Partai-Perindo-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Persepsi-Paguyuban-Muda-Mudi-WENING-di-Dusun-Jetis-Kulon-Terhadap-Iklan-Politik-Televisi-Partai-Perindo-versi-Siapak-Indonesia-dan-versi-lagu-Mars-Partai-Perindo) *[16Mei2016]*