**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul Persepsi Mahasiswa FISIP Unpas Pada Iklan Mars Partai PERINDO di Televisi.**

**Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Persepsi Mahasiswa FISIP Unpas Pada Iklan Mars Partai PERINDO di Televisi, dan bagaimana pendapat mahasiswa mengenai Partai yang baru dibentuk ini.**

**Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dan langsung ke lapangan untuk mencari data fakta yang terjadi di lapangan, dan melalui studi pustaka. Unit samplenya yaitu 9 orang untuk informan utama dari mahasiswa FISIP Unpas dengan berbagai macam jurusan dan angkaran serta 1 orang informan pendukung dari dosen mata kuliah periklanan FISIP Unpas. Skripsi ini menggunakan teknik *purposive* sampling.**

**Berdasarkan hasil penelitian persepsi mahasiswa FISIP Unpas terhadap iklan mars Partai PERINDO di Televisi, maka diperoleh hasil bahwa sudah terlihat menarik oleh mahasiswa FISIP Unpas sehingga dengan adanya iklan mars Partai PERINDO di televisi dapat menaikan citra Partai PEERINDO. namun iklan tersebut masih di pandang kurang mempengaruhi mahasiswa FISIP Unpas untuk memilih Partai PERINDO di pemilu mendatang.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan bagi Partai PERINDO yaitu harus lebih bisa mengatur durasi penayangan iklan mars Partai PERINDO tersebut di stasiun – stasiun televisi yang ditayangkan.**

***ABSTARCT***

***This research entitled Student Perceptions FISIP Unpas Against Mars Advertising Party PERINDO on Television.***

***The purpose of this research is to know how Student Perception Unpas FISIP Against Mars Advertising Party PERINDO on Television, And what the students think regarding to the newly formed party.***

***This research used a qualitative approach with descriptive method. Data obtained through interviews and directly to the field to find fact data that occurred in the field, and through literature study. The sample unit is 9 people for the main informant from FISIP Unpas students with various majors and angkaran and 1 person supporting informant from the lecturer of FISIP Unpas advertising course. This thesis uses purposive sampling technique.***

***Based on the research result of perception of FISIP Unpas student to PERINDO Party's advertisement on TV, it is obtained that it looks interesting by student of FISIP Unpas so that with the advertisement of PERINDO party mars on television can raise the image of PERINDO Party. But the ads are still in the view less affect the students of FISIP Unpas to vote PERINDO party in the upcoming election.***

***The things that researchers want to recommend as input for the PERINDO Party is to be better able to adjust the duration of PERINDO Party ad performances on television stations that are aired.***

**RINGKESAN**

**Penelitian ieu berjudul Persepsi Mahasiswa FISIP Unpas Pada Iklan Mars Partai PERINDO di Televisi.**

**Tujuan diayakeunna penelitian ieu nyaeta kanggo terang kumaha Persepsi Mahasiswa FISIP Unpas Ka Iklan Mars Partai PERINDO di Televisi, jeung kumaha pamadegan mahasiswa ngenaan partai anu anyar dijieun ieu.**

**Penelitian ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif kalawan padika deskriptif, data diperoleh ngaliwatan wawancara jeung langsung kalapangan kanggo pilari data fakta anu lumangsung dilapangan, satra ngaliwatan studi pustaka. Unit samplena yaktos 9 jalmi kanggo informan utami ti mahasiswa FISIP Unpas kalawan sagala rupa macem jurusan sarta angkatan sarta 1 jalmi informan pendukung ti dosen mata kuliah periklanan FISIP Unpas. Skripsi ieu ngagunakeun teknik purposive sampling.**

**Dumasar kenging panulingtikan persepsi mahasiswa FISIP Unpas ke iklan mars Partai PERINDO di Televisi, magka ditampa kenging yen atos katembong metot ku mahasiswa FISIP Unpas ku kituna kalawan kitu kaayaanana pariwara mars Partei PERINDO di televisi tiasa menaikeun wangwangan Partei PEERINDO. nanging pariwara kasebat di keneh tingali kirang mangaruhan mahasiswa FISIP Unpas kanggo milih Partei PERINDO di pemilu ka hareup.**

**Perkawis-perkawis anu hoyong peneliti mendasikeun minangka bahan asupkeun kanggo Partei PERINDO yaktos kedah langkung tiasa mengatur durasi penayangan pariwara mars Partei PERINDO kasebat di stasiun - stasiun televisi anu ditayangkeun.**