**DAFTAR PUSTAKA**

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2007*

Mulyana, D (2000). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar, Bandung:Remaja Rosdakarya*

Mulyana, Deddy & Jalaludin Rahmat (2003) *Komunikasi Antar Budaya, Bandung:*

 *Remaja Rosadakarya*

Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi. Cetakan Ketujuh. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008*

Jefkins, Frank. *Public Relations* Edisi ke-4. ERLANGGA. Jakarta, 2003

Soekanto, Soerjono. 2007. Sosiologi *suatu pengantar. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.*

Soeprapto, Riyadi. 2002. Interaksionalisme Simbolik: Perspektif Sosiologi Modern, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Tim Penulis Psikologi UI. 2009. Psikologi sosial. Jakarta: Salemba Humanika.

Saleh Danasasmita, dan Sukanda Kartasasmita 2012, *PT. Mangle Panglipur, Budaya Sunda.*

Devito, S. (1997), *Komunikasi Antar Manusia (Terjemahan), Jakarta :*

 *Profesional Books*

Arce.2001.*systematic data qualitative data research philipines : Atteneo Demanila University*

Martin JN & Nakayaman T.k (2003) *Intercultural Communication in context 3rd. Arizona Mcgraw Hill*

Ruben, BrenD . Lea P Stewart (2005) *Coomunication and Human Bheavior -5d USA : Allan Baccon & Viacon Company*

Septiawan Santana K (2007) *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia*

Robert H. Lauer. 1993. Prespektif Tentang Perubahan Sosial, Rineka Cipta.

 Jakarta.

Hans Haferkamp. Neil J. Smelser. 1997. Perubahan Sosial dan Modernitas.

 PPs. Bandung.

Jacon, T. 1993. Faktor-Faktor Interaksi Simbolik. Citra Umbara: Bandung

Jasi, M. 2000. Interaksi Simbolik. PT. Raja Grafindo: Jakarta

Kartono, H. 2003. Teori Interaksi. PT. Gramedia: Jakarta

Cutlip M, Scoot, Allen H. Center, Glen M. Broom. Effective Public Relations.

 Kencana. Yakarta, 2007

Assumpta, Maria Rumanti. Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik. PT.

 Grasindo. Jakarta, 2002

Effendy, Onong Uchjana. Humas Suatu Studi Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2006

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. Dasar-dasar Public Relations. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2008

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Grasindo

Soekanto, Soerjono. 2008. Sosiologi Suatu Pengantar. Rajawali Pers. Jakarta

Soekanto, Soerjono. 2008. Memperkenalkan Sosiologi. Gramedia Pustaka Utama.

 Jakarta

Usman, Husaini dan Purnomo Setiyadi A. 1995. Metode Penelitian Sosial. Bumi Aksara. Bandung

Miles, M. B. Dan A. M Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif; Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. Jakarta Ui- Press

Surwanto 2010. Komunikasi Sosial Budaya, Yogyakarta: Graha Ilmu

Mulyana D. dan Rakhmat J. 1990. Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-orang Berbeda Budaya. Rosdakarya