**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kualitatif dan Kuantitatif.* Bandung: Sembiosa Rekatama Media.

Dimyanti, M. 2000. *Penelitian Kualitatif Paradigma: Epistemologi, Pendekatan, metode dan Terapan.* Malang: Universitas Negeri Malang.

Effendy.,Onong Uchjana,2000, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi,  Penerbit PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Eriayanto. 2011. *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi & Ilmu-ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya.* Bandung: Widya Padjajaran.

Meleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar: Bandung:  PT. Rosda Karya

Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi:* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

<http://www.wikipedia.org/wiki/Puteri_Indonesia>