**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “PERSEPSI MASYARAKAT PADA AJANG PEMILIHAN PUTERI INDONESIA” tujuan diadakannya penelitian ini untuk mengetahui persepsi dari masyarakat yang meliputi apa yang masyarakat lihat (sensasi), apa yang menjadi perhatian masyarakat (atensi) dan apa yang dialami masyarakat (interpretasi) dan setiap individu memiliki persepsinya tentang Pemilihan Puteri Indonesia.**

**Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan penelitian ini menggunakan teori persepsi sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, internet, studi lapangan, observasi dan wawancara.**

**Hasil penelitian menunjukan bahwa tidak sedikit pro maupun kontra dari masyarakat pada ajang Pemilihan Puteri Indonesia ini, hal ini dilihat dari komentar-komentar masyarakat pada ajang Pemilihan Puteri Indonesia 2017. Ada masyarakat yang puas atas penyajian PPI 2017 ini bahkan tidak sedikit yang kecewa.**

**Ada beberapa hal yang peneliti sarankan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan. Masukan untuk masyarakat khususnya di Indonesia agar lebih memfilter lagi ketika memberikan komentar apalagi di sosial media yang tidak sedikit dilihat oleh orang luar. Tunjukan bahwa masyarakat indonesia dikenal sebagai masyarakat ramah dan santun, tidak menghujat atau berkomentar buruk di sosial media.**

***ABSTRACT***

***The study entitled Public Perception of the Election Event Puteri Indonesia. The purpose of holding this research for knowing the perceptions of the community that includes what the community sees (sensation), what concerns the public (attention), and what people experience (interpretation) and everyone has his perception of the Puteri Indonesia Election.***

 ***This research uses qualitative descriptive research method and this research uses perception theory while data collection techniques used are literature study, internet, field study, observation and interview.***

 ***The results showed that not a little pro or cons of the community in the event of Election Puteri Indonesia, there are some people who are satisfied to see the show puteri Indonesia and not the least disappointed about the event.***

 ***There are several things that researchers recommend based on the results of research conducted. Input for the community especially in Indonesia to more filter again when giving comments especially in social media that is not little seen by outsiders, show that the people of Indonesia are known as friendly and polite people, not blasphemous or bad comments in social media.***

**RINGKESAN**

**Panalungkitakan ieu dijudulan “Persépsi publik Dina acara Puteri Indonesia”** **tujuan pangajaran nya éta nalungtik persepsi masarakat nu ngawengku kumaha urang ningali (sensasi), naon anu perhatian publik urang (perhatian) naon anu ngalaman ku urang (interpretasi) jeung tiap individu miboga persepsi sorangan-sorangan.**

**Ulikan ieu migunakeun panalungtikan kualitatif deskriptif panalungtikan ngagunakeun téori persépsi bari téhnik ngadata dipaké nyaéta ulikan pustaka, internét, médan studi, observasi jeung wawancara.**

**Hasil némbongkeun yén moal sababaraha pro jeung kontra ngeunaan masarakat di kontes kageulisan Indonesia acara ieu, ditempo ti komentar umum dina acara Puteri Indonesia 2017. Aya jalma anu némbongkeun reseup sanes malah saeutik anu kuciwa.**

**Aya sawatara hal anu panalungtikan nyarankeun yen dumasar kana hasil panalungtikan undertaken. Eupan balik ka masarakat, hususna di Indonesia nepi ka hadé nyaring kaluar deui nalika ngomong utamana dina média sosial nu teu saeutik katempo ku luar. Témbongkeun yén masarakat Indonésia geus dipikawanoh salaku jalma ramah tur sopan, ulah ngahujat atanapi komentar goréng dina média sosial.**