**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku**

Ardianto, Elvinaro. 2014. **Metode Penelitian untuk Public Relations**

**Kuantitatif dan Kualitatif**. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Arikunto, Suharsini. 1997. **Prosedur Penelitian**. Jakarta: Rineka Cipta

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, & Glen M. Broom. 2007. ***Effective Public***

***Relations****.* Jakarta: Kencana

Effendy, Onong Uchyana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:

PT Remaja Rosda Karya.

Jefkins, Frank. 2004. ***Public Relations***. Jakarta: Erlangga

Khasali, Rhenald. 2005. **Manajemen Public Relations**. Jakarta: Pustaka Utama

Grafiti

Kotler, Philip dan Alan R. Andreasen. 1995. ***Strategi Pemasaran untuk Organi***

***sasi Nirlaba****.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Kriyantono, Rachmat. 2008. **Public Relations Writing: Teknik Produksi**

**Media Public Relations dan Publisitas Korporat**. Jakarta: Kencana

Rakhmat, Jalaludin. 2009. **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung: Rodakarya

Rudy, T. May. 2005. ***Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional****.* Bandung: PT. Refika Aditama.

Ruslan, Rosady. 1999. **Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi**

**Krisis dan Pemulihan Citra**. Jakarta: Ghalia Indonesia

Ruslan, Rosady. 2003. **Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi**.

Jakarta: Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2006. **Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi***.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Soemanto. 1995. **Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan**. Yogyakarta: Andi

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. **Dasar-Dasar Public Relations.**

**Bandung**: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta

Suyanto, Asep Herman. 2009. **Media Eksternal Website**. Yogyakarta: Andi

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2009. **Step by Step Web Design Theory and Practice**s.

Yogyakarta:vAndi

Sudjana. 1996. **Metode Statistika**. Bandung: Tarsito

Yulianita, Neni. 2003. **Dasar-dasar Public Relations***.* Cetakan Keempat, Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U)

**Sumber Skripsi**

Muhamad, Tantan. 2016. *Fungsi Website di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan*

*Provinsi Jawa Barat dalam Meningkatkan Citra Positif Lembaga: Studi*

*Deskriptif Mengenai Fungsi Website di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan*

*Provinsi Jawa Barat dalam Meningkatkan Citra Positif Lembaga*.

Bandung: Fisip Unpas.

Syarifudin, Ahmad Fasial. 2016. *Fungsi Website www.drprjabar.go.id dalam*

*Meningkatkan Citra Positif DPRD Jawa Barat di Kalangan Mahasiswa*

*FISIP UNPAS, Studi Analisis Deskriptif Mengenai Peranan Media*

*Eksternal Website www.dprdjabar.go.id dalam Meningkatkan Citra*

*DPRD Provinsi Jawa Barat di kalangan mahasiswa FISIP UNPAS.*

Bandung: Fisip Unpas.

**Sumber Lain:**

*Company Profile* PMI Kabupaten Bekasi

*Website* PMI Kabupaten Bekasi

https://id.wikipedia.org/wiki/Situs\_web diakses 22/03/2017 pkl 16:06

https://id.wikipedia.org/wiki/Web\_organisasi diakses 22/03/2017 pkl 16:06