

RINGKESAN

Fungsi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Merek Oleh Xiaomi Indonesia

(Studi Analisis Deskriptif Mengenai Fungsi Komunikasi Pemasaran “*Word Of Mouth*” Dalam Meningkatkan Citra Merek Xiaomi Indonesia)

Skripsi Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Ieu panalungtikan téh ngamotivasi ku pamasaran kagiatan komunikasi unik di Indonesia ku brand Xiaomi kecap komunikasi sungut online ngaliwatan panglawungan resmi Xiaomi, nu hiji kagiatan komunikasi pamasaran anu leuwih mirah jeung boga tujuan pikeunnyeueun gambar alus di masarakat, tapi teu bisang éléhkeun reputasi merek smartphone séjénna kayaning Samsung jeung Apple. Tujuan pangajaran ieu pikeunménta data ngeunaan fungsi komunikasi pamasaran produk Xiaomi di Indonésia, halangan kapanggih dina widang anu kudu Nyang hareupan ku Xiaomi oge karya dipigawé ku Xiaomi dina nyang hareupan halangan nu aya di ngajalankeun fungsi komunikasi pamasaran.

Ieu panalungtikan téh ngagunakeun métode déskriptif mana aya kagiatan fungsi komunikasi pamasaran ngaliwatan kecap komunikasi sungut ka ngajadikeun leuwih hebat Xiaomi sacara image brand jeung analisa halangan nu Xiaomi ngalaman jeung usaha Xiaomi teu. Talu kieu panalungtikan nyaéta pamaké atawa pamakéna produk Xiaomi urang nu kungsi dilongok panglawungan resmi Xiaomi jeung tinggal di Bandung. Téhnik koleksi Data ieu panalungtikan dipaké nya éta cadar observasi, kuesioner jeung wawancara langsung.

Hasil ieu panalungtikan némbong keunyeun aya halangan Xiaomi Nyang hareupan ngalakonan fungsi komunikasi pamasaran ngaliwatan kecap komunikasi sungut ka ngaja dikeun leuwih hebat Xiaomi sacara image brand Di Indonésia, dina watesan gambar produk, gambar make jeung gambar pausahaan. Mangka kapanggih halangan ngalaman ku Xiaomi di Indonésia, nya éta kuragna aksi éféktif resmi pangiriman talatah ti Xiaomi ngabalukarkeun kuragna kakawasaan ngawujud persepsi masarakatarah Xiaomi jeung kuragna ladean sanggeus-penjualanku Xiaomi. Ku alatan éta, Xiaomi kudu ngaronjatkeun kagiatan kiriman talatah leuwih éféktif kungalakonan informasi biasa jeung real-time oge ngalakukeun alternative séjén di ngalakonan pangiriman informasi. Sajabatiéta, Xiaomi kudu kalikeun nu took resmi di Indonesia jadi gampang diaksés ku pamakéna di sialadenan sanggeus-penjualan.