

**FUNGSI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN CITRA MEREK OLEH XIAOMI
INDONESIA**

**(STUDI ANALISIS DESKRIPTIF MENGENAI FUNGSI KOMUNIKASI
PEMASARAN “WORD OF MOUTH” DALAM MENINGKATKAN CITRA
MEREK XIAOMI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Akhir Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung

EDJIE RAMADHANA POETRA

NPM : 122050107



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2017**