

DAFTAR PUSTAKA

- Berman dan Evans, 2010. *“Retail Management”*. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Bob Sabran, 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2*, Ed. 13, Jakarta, PT. Erlangga
- Buchari Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata, 2010. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Kopitiam Oey Surabaya, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol 1, No.2, Halaman 551-562.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE , Yogyakarta
- Dhien Alfath, 2013. Analisis Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Coffee Shop Stove Syndicate Di Semarang), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 5, No.2
- Djaslim Saladin, 2010. *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya
- Esti Wulansari dan Tri Sudarwanto. 2014. Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 2, No. 3.
- Fandy Tjiptono. 2012 . *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15 Edition. New Jersey : *Pearson Prentice Hall*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* (14th Edition).New Jersey : *Prentice-Hall Published*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2014. *Marketing Management* (15th Edition).New Jersey : *Prentice-Hall Published*

- Levy dan Wietz, 2012. “*Retailing Management*”. Edisi ke lima, *Academia Internet Publisher*
- Lily Harlina. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe Dan Resto Soekarno Hatta Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15, No.2, 2 Oktober 2014.
- Lorenda Paulina. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan (Studi Kasus Pada Konsumen Stove Syndicate Cafe Semarang), *Dipenegoro Journal Of Social And Political Of Science*, Hal 1-11.
- M.Nur Rianto Al Arif, S.E.,M.Si.2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Cv.Alfabet, Bandung
- Ma’aruf, Hendry. 2011. *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Nindya Dewi. 2016. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Makyung Coffee Dan Cafe Medan, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol 1, No. 1.
- Nurfajar Setianingsih. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Dunkin Donuts Plaza Yogyakarta), *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, Vol 5, No.1.
- Okky Khairrurizky. 2012. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Clio Cafe And Resto Bandung, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, November, Volume 4. No. 11.
- Peter. J. Paul Dan Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior&Marketing Strategy*. PT Indeks (Gramedia Group) Jakarta
- Reddy Radiyanto. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Hayo Cafe Magelang, *Jurnal Ekonomi dan Komunikasi*, Vol 3. No. 1.
- Resti Meldarianda.dan Henky Lisan. S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Resort Cafe Atmosphere Bandung, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September, Hal 97-108, Vol 17, No.2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Ilmu Usaha Universitas Brawijaya Press*, Malang

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D, Cv.Afabeta, Bandung
- Thamrin dan Francis, 2013. Manajemen Pemasaran. Cetakan ke dua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Theresia Esti. 2013. Pengaruh *store atmosphere* dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen CozyLab Cafe Yogyakarta,
- Husein Umar. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Wido Jasniko. 2013. Pengaruh atmosfer toko dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Omega Cafe Padang
- Wigi Chairil. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bober Cafe Bandung (Cabang Jalan Sumatera)
- Yuliana Sinaga. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Its Milk Sidoarjo, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol 3, No. 3.
- <http://www.akarindonesia.com/> Perkembangan Kopi di Indonesia. Diakses 18 Oktober 2016
- <http://www.jabar.bps.go.id/> Jumlah pengunjung wisata Kota Bandung Diakses 18 Oktober 2016
- <http://www.dinaspariwisatabandung.com/> Jumlah pertumbuhan *cafe* atau *coffee shop*. Diakses 18 Oktober 2016
- <http://tripadvisor.com/> Rating *cafe* atau *coffee shop* di Bandung. Diakses 18 Oktober 2016
- <http://www.bisnisjabar.com/> Diakses Pada Tanggal 17 Oktober 2016