

## **ABSTRAK**

Judul penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin tingginya tingkat kompetisi perusahaan di berbagai sektor, khususnya makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Ini berarti setiap perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan agar dapat memaksimalkan nilai perusahaannya. Selanjutnya, kondisi tersebut membuat para investor untuk lebih selektif dalam memilih perusahaan yang tepat untuk menginvestasikan modalnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh kebijakan dividen pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012-2015. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 8 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling. Sedangkan, metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, regresi linear ganda, korelasi ganda, koefisien determinasi, uji hipotesis dan regresi linear moderasi.

Hasil penelitian secara simultan dan parsial menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil koefisien determinasi sebelum moderasi didapat kontribusi sebesar 64.7%. Sedangkan kontribusi dari hasil koefisien determinasi setelah moderasi adalah 69.4%. Kesimpulannya, pada penelitian ini profitabilitas memiliki nilai lebih besar dari keputusan investasi sebelum dimoderasi. Sedangkan setelah dimoderasi hasilnya kebijakan dividen memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan.