**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurahman, Oemi 1986. Dasar-Dasar Public Relations Edisi Pertama. Bandung: Alumni

Ardianto, Elvinaro. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Berger, Peter L dan Thomas Luckmann. 1990. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.

Bugin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial.* Jakarta: Kencana Prenama Media Group.

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inqury and Research Design Choosing Among Five Traditions*. Sage Publication: London

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2002. *Desain Penelitian*. Jakarta: KIK Press.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan, Terjemahan.* Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Djam’an, Satori dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju.

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1997.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 1993. *Human Relations dan Public Relations.* Bandung: CV. Mandar Maju.

Faisal, Sanapiah. 1990. Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh Malang (YA3 Malang).

Gilmor, Dan. 2004. We The Media. California: O’Reilly Media, Inc.

Hine, Christine. 2000. *Virtual Ethnography*. Thousand Oask, CA: SAGE Publication.

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.

Lowe, Vincent. 1986. *Asian Public Relations*. Singapore: Times Book International.

Moloeng, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moore,Frazier. 2004. Humas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Paradigma Baru Ilmu Komunikasidan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Musrid, M 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara dan Pusat Antar Universitas-Studi Ekonomi Universitas Indonesia.

Narullah, Rully. 2008. *Handbook for Muslim Blogger*. Sidoarjo: Mashun.

Nasution.2002. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Nazir, M. 2006. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik. Bandung: Rosdakarya.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. 2011. *Metode Pendidikan, Pendektan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Turkle, Shirley. 2011. *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet.* New York: Simon & Schuster.

Wood, Andrew F. dan Smith, Matthew J. 2005*. Online Communication: Linking Technology, Identity, and Culture*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

**Jurnal:**

Daft, R and R. Lengel, “Organizational Informations Requirements, Media Richness and Structural Design”, *Management Science*, vol 32 N.5 554-571,1986.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, “Information Richness: A New Approach to Managerial Behaviour and Organization Design” *Research in Organizational* Behaviour, Vol. 6: 191-233,1984.

Lodhia, Summit K, “The World Wide Web and Its Potential for Corporate Environmental Communication: A study Into Present Practices in The Australian Minerals Industry”, The International Journal of Digital Accounting Research, Vol. 6,N.11,pp 65-94,2006.

**Sumber lain:**

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram#Tanda_suka> diakses pada tanggal 20 Mei 19.57 WIB

<http://jayaputrasbloq.blogspot.com/2011/02/definisi-atau-pengertian-istilah-social.html> diakses pada tanggal 20 Mei 2017 20.15 WIB

<http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial> diakses pada tanggal 20 Mei 2017 20.55 WIB