**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Persepsi Mahasiswa Kota Bandung Terhadap Akun Instagram @ridwankamil”. Persepsi adalah inti komunikasi, sedangkan penafsiran adalah inti persepsi, yang identic dengan penyandian balik dalam proses komunikasi.**

**Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan teori persepsi, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, observasi, wawancara, penelusuran data online, dan dokumentasi.**

**Hasil penelitian ini, data keseluruhan (observasi dan wawancara) analisis peneliti menujukan bahwa persepsi mahasiswa kota Bandung terhadap akun Instagram @ridwankamil mendapatkan persepsi yang baik dari publiknya khususnya para mahasiswa di kota Bandung. Hal ini dapat dilihat dari besarnya antusias warga kota Bandung khususnya mahasiswa dalam mengikuti akun tersebut dalam berbagai motif dan tujuan.**

**Saran yang ingin disampaikan peneliti untuk para pengguna Instagram diharapkan bisa memanfaatkan media sosial dengan sebaik-baiknya tanpa merugikan pihak lain. Dan pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh Ridwan Kamil mungkin bisa menjadi contoh untuk para pemimpin lainnya.**

***ABSTRACT***

***The title of this research is, “Perception of College Students in Bandung to Instagram Account @ridwankamil”. Perception is the point of communication, while interpretation is point of perception, which is identical to encoding in the communication process.***

***This research is using qualitative research methods and uses perception theory, while the data collection technique is literature study, observation, interview, data online tracking, and documentation.***

***The results of this research, overall data (observation and interview) researchers analysis showed that the Perception of College Students in Bandung to Instagram Account @ridwankamil get a good perception from the public, especially from the college students in Bandung. This can be seen from their enthusiasm for following this account in many reasons and motives.***

***Suggestions to say from researchers for Instagram users are expected to utilize the social media as well as possible without doing disadvantageous to others users. And social media utilization as Ridwan Kamil did may can be an example for others leaders.***

***ABSTRAK***

***Panalungtikan ieu dijudulan “Persepsi Mahasiswa Dayeuh Bandung Ka Rekening Instagram @ridwankamil”. Persepsi nyaeta inti komunikasi,sedengkeun penafsiran nyaeta inti persepsi,anu identik kalawan penyandian wangsul dina proses komunikasi.***

***Panalungtikan ieu ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif sarta ngagunakeun teori persepsi,sedengkeun teknik pengumpulan data anu dipake nyaeta studi kapustakaan, observasi, wawancara, panalusuran data online, sareng dokumentasi.***

***Kenging panalungtikan ieu,data sakabeh (observasi sarta wawancara) analisis peneliti menujukeun yen persepsi mahasiswa dayeuh Bandung ka rekening Instagram @ridwankamil meunangkeun persepsi anu sae ti umum na hususna para mahasiswa di dayeuh Bandung. Perkawis ieu tiasa ditingali ti badagna antusias wargi dayeuh Bandung hususna mahasiswa dina ngiring rekening kasebat dina sagala rupa motif sarta tujuan.***

***Bongbolongan anu hoyong ditepikeun peneliti kanggo para pamake Instagram dipambrih tiasa ngamangpaatkeun media sosial kalawan sebaik-alusna tanpa ngarugikeun pihak sanes. Sarta pemanfaatan media sosial anu dipigawe ku Ridwan Kamil manawi tiasa barobah kaayaan conto kanggo para pamingpin lianna.***