# DAFTAR PUSTAKA

**Rujukan Buku :**

Apridar.2009.Ekonomi Internasional *“Sejarah, Teori, Konsep dan Permasalahan* *dalam Aplikasinya*.Graha Ilmu.

Astamoen, Moko P.2005.ENTTREPRENEURSHIP : Dalam perspektif Bangsa Indonesia. Bandung: Alfabeta.

Carlsnaes Walter, Thomas Risse, Beth A Simmons.2013. Handbook Hubungan Internasional.Bandung: Penerbit Nusa Media.

Dharmawati, Made.2016.Kewirausahaan.Depok: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.

Djani, Dian Triansyah.“*ASEAN Selayang Pandang*”. 2008.Direktur Jenderal Kerjasama ASEAN, Jakarta : Kemlu RI.

Jackson, Robert dan George Sorensen.2009. *pengantar studi hubungan internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Perwita, Anak Agung Banyu dan Yanyan, Mochamad Yani. 2005. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rachmawati, Iva.2016. Diplmasi Publik; Meretas Jalan Bagi Harmoni dalam Hubungan Antar Negara. Yogyakarta: Calpulis.

1. **Rujukan Jurnal lmiah/ Makalah :**

Hennida,Citra.2008.”Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri”.Jurnal Departemen Hubungan Internasional, FISIP, Universitaas Airlangga, Surabaya. hlm 2.

Lantang , Florensia V,dkk, “Ekonomi Kreatif Indoneseia Melalui Diplomasi Publik: Wirausaha Kerajinan Berbahan Baku Kulit*”*. dalam *Jurnal* UNPAD, No. 2 (November 2013), hlm. 2.

Nugroho, Puguh Setyo ,Malik Cahyadin.2014.”Analisis Perkembangan Induustri Kreatif di Indonesia”.Makalah FE UNS. hlm 2.

Rahayu, Sri, Reni Kristina Arianti.2014.”*Indonesian National Branding Perception for Supporting Export Performance to Japan and Australia”*.Jurnal UI.hlm 3.

Simatupang,Togar M.2014.”Perkembangan Industri Kreatif.Makalah Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung”.hlm 1

Sending,Ole Jacob, Vincent Pouliot dan Iver B.Neumann. 2011. The Future of Diplomacy; Changing Practices, evolving relationships. International Journal, Summer 2011. Canada: Canadian International Council. Hal. 527.

1. **Rujukan Dokumen Resmi Pemerintah :**

Departemen Perdagangan RI.2008.Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025.Jakarta: Departemen Perdagangan.

Kadin Indonesia.2009.Kadin Indonesia: Roadmap Pembangunan Ekonomi Indonesia 2009 – 2014.Jakarta : Kadin Pubdoc.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.2014. Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025.Jakarta: PT. Republik Solusi.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.2014.Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019.Jakarta: PT.Republik Solusi.

Direktorat Jenderal Kerja Sama ASEAN Kemlu RI.2015.Cetak Biru Masyarakat Ekonomi ASEAN (ASEAN Economic Community Blueprint).Jakarta:Kemlu RI.

1. **Rujukan Majalah/Surat Kabar :**

Majalah Kina (Karya Indonesia).2011. Edisi ke-3."Industri Kreatif Punya Potensi Besar", hlm.20.

Warta Ekspor.Edisi Maret 2014."Indonesia Fashion Week 2014". Hlm.4

Warta Ekspor Kementerian Perdagangan,Jakarta Edisi 6 April 2016.”Tekstil dan Produk Tekstil", hlm 7

Warta Ekspor Kementerian Perdagangan,Jakarta Edisi Agustus 2014.”Kerajinan Tekstil Indonesia Mendunia", hlm 8

1. **Rujukan Skripsi:**

Kanza, Tiffani Muthia.2016. Pengaruh Gastrodiplomacy Korea Selatan terhadap Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif Indonesia Subsektor Kuliner.Skripsi Strata 1 Ilmu Hubungan Internasional Fisip Tidak diterbitkan. Bandung: Fisip UNPAS.

Putri, Cindy Yosita.2017.Kerjasama Indonesia Korea Selatan Dalam Upaya Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia.Skripsi Strata 1 Ilmu Hubungan Internasional Fisip Tidak diterbitkan. Bandung: Fisip UNPAS.

1. **Rujukan Internet :**

Anonim.2010. *Pelaku UKM Industri Kreatif dan Fashion Sukses Menyerap 4,13 Juta Pekerja.*Diakses dari  <http://www.sukmainspirasi.com> tanggal 9 Februari 2017.

Anonim, Bab 1 Skripsi UGM. “Daya Saing Batik Pekalongan Sebagai Komoditas Inti Terhadap Batik Cina di Kota Pekalongan”diakses dari etd.repository.ugm.ac.id/.../67299/.../S1-2013-285507-chapter1.pdf pada tanggal 30 April 2017 .

Arif.2009.Ekonomi Kreatif. Diakses dari <http://arifh.blogdetik.com/ekonomi-kreatif/> tanggal 10 Februari 2017.

Artikel.2016.”*Kerjasama Ekonomi* *ASEAN*.” diakses pada 8 April 2017 dari [http://www.scribd.com/doc/83165104/Kerjasama-Ekonomi-ASEAN.](http://www.scribd.com/doc/83165104/Kerjasama-Ekonomi-ASEAN)

Bab I Skripsi Unair “Liberalisasi Perdagangan Dibidang Jasa Menurut Asean Economy Communnity 2015 Terhadap Ketenaga Kerjaan di Indonesia” diakses pada tanggal 16 april 2017 dari <http://repository.unair.ac.id/13730/11/11.%20Bab%201.pdf>

Bab II Skripsi USU “Masyarakat Ekonomi ASEAN” diakses pada tanggal 16 april 2017 dari [http://rephttp://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17304/Chapter%20II.pdf?sequence=3ository.usu.ac.id](http://repository.usu.ac.id)

Cirebon Penghasil Kerajinan Rotan Dunia. diakses dari <http://www.radarcirebon.com/cirebon-penghasil-kerajinan-rotan-dunia.html> pada tanggal 1 mei 2017.

Dana Aditiasari.2013. *Fashion diproyeksi sumbang pendapatan nasional Rp184 T.*Diakses dari <http://www.ekbis.sindonews.com> tanggal 10 Februari 2017.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2017. *Sektor Fesyen Topang Ekspor*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta. diakses dari [www.kemeperin.go.id](http://www.kemeperin.go.id) pada tanggal 11 februari 2017.

Dirangkum dari Anonim, “Indonesia *Gastrodiplomacy*: Spicynesia”, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia INDOTIMES Newsletter Edisi No. 22 dalam [*http://www.academia.edu/4155392/contoh\_diplomasi\_publik\_Indonesia*](http://www.academia.edu/4155392/contoh_diplomasi_publik_Indonesia), diakses pada tanggal 21 Februari 2

Industri Rotal Indonesia Tumbuh Pesat. diakses dari <https://industrinasional.co.id/2016/03/industri-rotan.html> pada tanggal 30 April 2017.

Industri Kayu Dan Kehutanan Harus Menjadi Raja Di Negeri Sendiri. diakses dari <http://usahapemula.com/industri-kayu-dan-kehutanan-harus-menjadi-raja-di-negeri-sendiri/> pada tanggal 1 mei 2017

Laporan Pengabdian LPPM ITB. Pengembangan Produk Handicraft/Furnicraft Kreatif Batok Kelapa dalam Konteks Pengembangan Perancangan untuk Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Vernakular Desa Kabupaten Wonoharjo Pangandaran Propi. diakses dari <http://www.lppm.itb.ac.id/pengabdian/laporanpengabdian/pengembangan-produk-handicraftfurnicraft-kreatif-batok-kelapa-dalam-konteks> pada tanggal 30 April 2017.

Pengembangan Industri Pengolahan Rotan Indonesia diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/471/Pengembangan-Industri-Pengolahan-Rotan-Indonesia> pada tanggal 30 April 2017.

Ma’mun,Asep Saefudin. “Diplomasi Publik Dalam Membangun Citra Negara,” Jurnal Komunikologi Vol.9 No.2, (September 2012). <http://www.esaunggul.ac.id/article/diplomasi-publik-dalam-membangun-citra-negara/> (diakses pada 13 Januari 2017).

Midwal ,Rp. “Upaya Diplomasi Public Amerika Serikat di Indonesia melalui @Amerika”,Schoolar Unand, Tahun 2015 dalam <http://scholar.unand.ac.id/3482/4/BAB%201.pdf> , diakses 5 Januari 2017