# ABSTRAK

Ekonomi kreatif dipahami sebagai suatu konsep yang berkembang dan menitik beratkan kreativitas sebagai aset utama guna membangkitkan pertumbuhan dan perkembangan ekonomi. Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif di Indonesia mulai dibahas dan berkembang sejak awal tahun 2006. Pertumbuhan dan pengembangan potensi industri kreatif yang dikembangkan oleh Indonesia tidak terlepas dari kontribusi pemerintah dan para wirausaha yang mengembangkan Usaha Menengah Kecil dan Mikro (UMKM) dibidang industry kreatif. dampak yang di munculkan oleh para pelaku usaha akan berpengaruh kuat terhadap meningkatnya pendapatan daerah dan negara ditengah upaya pemerintah dalam meningkatkan ekonomi negara terdapat kesempatan dengan adanya masyarakat ekonomi ASEAN (MEA).

Pembentukan MEA dilakukan melalui empat kerangka strategis, yaitu pencapaian pasar tunggal dan kesatuan basis produksi, kawasan ekonomi yang berdaya saing, pertumbuhan ekonomi yang merata dan terintegrasi dengan perekonomian global. dengan diadakanya MEA ini diharapkan masyarakat Indonesia dapat memanfaatkan semua kesempatan yang ada dalam membangun perekonomian negara menjadi lebih baik bersama pemerintah salah satunya dengan membangun dan memanfaatkan potensi dari Industri Kreatif Indonesia.

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu metode penelitian yang menggambarkan kejadian-kejadian atau peristiwa-peristiwa berdasarkan data dan fakta yang ada dan sedang berlangsung, untuk menghasilkan analisis mengenai Pengembangan Potensi Industry Kreatif Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Masyarakat Ekonomi ASEAN. Peniliti juga menggunakan teknik pengumpulan data studi kepustakaan, yaitu usaha mencari dan mengumpulkan data serta informasi berdasarkan penelaahan atau referensi, baik yang bersumber dari buku teks, majalah, surat kabar, artikel, internet maupun dokumen laporan tentang hal-hal yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti.

Di satu sisi, pemberlakuan Pasar MEA dapat dianggap sebagai kesepakatan yang tidak realistis. Pengembanggan potensi industry kreatif pun dirasa belum maksimal Karenna hanya di beberapa saja prodak industry kreatif Indonesia yang menjadi unggulan oleh karenanya Peran dan Kerjasama yang baik antara pemerintah dan para pelaku usaha sangat diperlukan agar tercipta suatu pola pembangunan yang baik untuk kedepanya.

**Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Industri Kreatif, Indonesia, UMKM, MEA.**

# ABSTRACT

*Creative economy known as a concept which evolves and focuses on creativity as a main asset to generate the economic growth and development. Creative Economy and Creative Industry in Indonesia was discussed and evolved since 2006. The Development of potential creative industry which has developed by indonesia is inseparable from the contribution of government and entrepreneurs who develop small and micro business (UMKM) in the field of creative industries. The impacts raised by business actors will have a strong effect on the increase of regional and state revenues amid the government's efforts to improve the country's economy there is an opportunity with the existence of the ASEAN Economic Community (AEC).*

*The Establishment of the MEA is done through four strategic frameworks, namely the achievement of a single market and the unity of production base, competitive economic region, equitable economic growth and integrated with the global economy. With AEM is expected that All the people of Indonesia can take the advantage and all of the opportunities that exist in building the country's economy for the better with the government one of them by building and exploiting the potential of the Indonesian Creative Industry.*

*This research used the descriptive analysis method, which means, a research method that describes occasions or occurences based on the actual on going datas and facts, to obtain an analysis about The Development of the Potential of Indonesia's Creative Industry in Facing the Competition of ASEAN Economic Community. Researcher also used the literature study data accumulation technic, which means, an effort to find and collect the datas and informations based on reviews and references, whether it’s from text books, magazines, newspapers, articles, internets or documents about things that related to the case which researcher examined.*

*On the one hand, the enactment of the MEA Market can be regarded as an unrealistic agreement. The development of creative industry potential is felt not yet maximized Because only in some of Indonesia's creative industry products that become the flagship therefore The Role and Cooperation between government and business actors is needed to create a good development pattern for the future.*

***Keywords : Creative Economy, Creative Industry, Indonesia, SME (UMKM), AEM.***

# ABSTRAK

Ékonomi Kreatif dipikaharti saperti hiji konsép ngembangkeun sarta museurkeun kana kreativitas salaku aset konci dina raraga ngahasilkeun tumuwuhna ékonomi jeung pangwangunan. Ékonomi Kreatif sarta Industri kreatif di Indonésia mimiti dibahas sarta ngembang saprak awal taun 2006. Partumbuhan jeung perkembangan potensi indutri kreatif indonesia anu dikembangkeun ku indonesia teu lepas tina kontribusi pamarentah Indonesia jeung para Wirausaha anu keur ngembangkeun Usaha Nengah Leutik jeung Mikro (UMKM) dina widang Industri Kreatif. dampak anu di bawa tina palaku usaha bisa ngaruh kuat kana ningkatna pandaatan daerah jeung nagara ditengah usaha pamarentah jang ningkatkeun ekonomi nagara aya kasempetan nyaeta ku ayana MEA (Masarakat Ekonomi ASEAN).

Panjieunan MEA dilakukeun kana opat karangka strategis, nyaeta nyieun pasar anu tunggal jeung kasatuan produksi dasar, kawasan ekonomi anu bisa bersaing, partumbuhan ekonomi anu rata jeung bisa dijalankeun babarengan dina ekonomi anu global. dina ayana MEA dihareepkeun masarakat Indonesia bisa ngamanfaatkeun kabeh kasempetan nu aya jang ngabangun parekonomian nagara bareng jeung pamarentah salah sahijina nyaeta dina ngawangun jeung ngamanfaatkeun potensi tina Industtri Kreatif Indonesia.

Dina ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif analisis, nyaeta metode panalungtikan anu ngagambarkeun kajadian-kajadian nu dumasar kana data sarta fakta nu aya jeung anu keur dijalankeun, ngahasilkeun hiji analisa Pangembangan potensi Industri Kreatif Indonesia dina nyangharepan parsaingan Pasar Masarakat Ekonomi Asean. Panalungtik gé ngagunakeun téknik studi data pustaka, nu mecakan manggihan sarta ngumpulkeun data sarta informasi dumasar kana hiji review atawa rujukan, boh tina buku teks, majalah, koran, artikel, internet atawa laporan dokumen anu aya patalina jeung isu anu keur ditalungtik.

Dina hiji Sisi, Pamberlakuan pasar MEA bisa dianggep kana Parsatujuan anu henteu Realistis. Pangembanngan potensi industri kreatif dirasa can maksimal kusabab ngan disababarahiji prodak industry kratif indonesia anu jadi unggulan, kusabab kitu perluuu aya karjasama anu alus antara pamarentah jeung palaku usaha sangkan bisa ngieun hiji pola pambangunan anu alus jang kahareupna.

**Kecap Konci:** **Ekonomi Kreatif, Industri Kreatif, Indonesia, UMKM, MEA.**