**DAFTAR PUSTAKA**

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis* : PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Cangara, Hafied. “Pengantar Ilmu Komunikasi”. Jakarta: Rajawali Pers. (2008).

Arnold, Hugh J., dan Danield C. Feldman. 1986. *Individual In Organization*. McGraw Hill, Series in Management : New York.

Ruslan, Rusady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Abdurachman, Oemi.1990. *Dasar – Dasar Public Relations*. Citra Aditya Bakti : Bandung.

Iriantara, Yosal. 2005. *Media Relations : Pendektan dan Praktik.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Nurudin, Umm. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga : Jakarta.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* : Simbiosa Rekatama Media

Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations.* Jakarta: Grasindo.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D.* Bandung : Alfabeta.

Sumber lain:

<https://didanel.wordpress.com/2011/06/28/teori-teori-organisasi-komunikasi-organisasi/>

<https://aurantii.wordpress.com/2014/01/05/teori-informasi-organisasi-karl-weick/>

<http://catatansibedu.blogspot.co.id/2012/12/polri-dan-media-massa.html>

<https://sambodopurnomo.wordpress.com/2009/06/04/komunikasi-efektif-polri-dengan-media-massa/>