**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “MEDIA RELATIONS DI HUMAS POLDA JAWA BARAT”. Dalam penelitian ini penulis bertujuan untuk mengetahui bagaimana kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Humas Polda Jawa Barat dalam membina hubungannya dengan media massa.**

 **Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan, observasi partisipan, dan wawancara mendalam dengan 2 informan. Dalam pembahasan penelitian ini penulis menggunakan metode Deskriptif-Kualitatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan simpulan dari sebuah teks. Subjek dari penelitian ini adalah anggota Humas Polda Jawa Barat, yang terdiri dari Kasubbid PID dan Kaur Monitor. Dengan objek penelitiannya adalah Humas Polda Jawa Barat.**

 **Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan tentang Humas Polda Jawa Barat telah melaksanakan media relations dengan sangat baik, terbukti dengan hubungan organisasi dan media massa yang selalu harmonis dan saling menguntungkan. Secara umum lingkungan informasi dengan media massa terjalin dengan baik. Informasi-informasi yang dianggap tidak jelas mampu diklarifikasi dengan baik Humas Polda Jawa Barat. Aturan yang berlaku pun sudah sangat baik sehingga mampu menjaga profesinalitas kedua belah pihak. Dan siklus komunikasi yang ada sudah berlangsung sangat baik mengingat Humas menunjukkan perannya untuk mengurangi segala ketidakjelasan informasi.**

 **Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan ialah hendaknya anggota Humas Polda Jawa Barat mengikuti pelatihan-pelatihan mengenai Kehumasan terutama skill menulis agar kualitas tulisan yang diterbitkan oleh Humas Polda Jawa Barat memiliki kualitas yang lebih baik.**

***ABSTRACT***

***This research titled is “MEDIA RELATIONS IN HUMAS POLDA JAWA BARAT”. In this research, authors aimed to see how activities undertaken by Humas Polda Jawa Barat in developing a relationship with the mass media.***

***The method used is a qualitative research method. Data was collected through library research, participat observation, interviews with three informants. In the explanantion of this researched, authors used qualitative research approaches using descriptive-qualitative method. Data analysis techniques in the study conducted by the conclusions of the text. The subject of this research is the Public Relation staff of Humas Polda Jawa Barat, which consists of Kasubbid PID and Kaur Monitor. With the object of research is Humas Polda Jawa Barat.***

***Results from this research is the explanation about how Humas Polda Jawa Barat has executed media relations very well, proved by the company’s relationship and the mass media are always harmonious and mutually beneficial.***

***In general, the information environtment with mass media is well established. The information that is unclear able clarified well by the company. The applicable rules was already very good that used to maintain the profesionalism. And the communication cycle that is already going very good that used to maintain the profesionalism. And the communication cycle that is already going very well considering PR shows his part to reduce all of lack of information.***

***Things i want recommend in this research as the input is the staff of Humas Polda Jawa Barat should take lessons about PR writing more to upgrade their write quality.***

**RINGKESAN**

 **Panalungtikan ieu dijudulan “MEDIA RELATIONS DI HUMAS POLDA JAWA BARAT”. Dina panalungtikan ieu nu nulis boga tujuan kanggo terng kumaha kagiatan-kagiatan anu dipigawe ku Humas Polda Jawa Barat dina ngabina hubunganana kalawan media massa.**

**Metode panalungtikan anu dipake nyaeta padika panalungtikan kualitatif. Tekik pengumpulan data dipigawe ngaliwatan studi kepustakaan, observasi partisipan, serta wawancara mendalam kalawan 2 jalmi informan. Dina pembahasan panalungtikan ieu nu nulis ngagunakeun padika deskriptif-kualitatif. Teknik analisis data dian panalungtikan ieu dipigawe kalawa simpulan ti hiji teks. Jejer panalungtikan ie teh anggota Humas Polda Jawa Barat, anu diwangun ti Kasubbid PID sarta Kaur Monitor. Kalawan objek panalungtikan na nyaeta Humas Polda Jawa Barat.**

**Hasil ti panalungtikan ieu teh pengungkapan ngeunaan Humas Polda Jawa Barat atos milampah media relations kalawan sae pisan, kabuktian kalawa hubungan pausahaan sarta media massa anu sok harmonis sarta slih nguntungkeun. Sacara umum lingkungan informasi lingkungan informasi kalawan media massa terjalan sacara sae. Informasi-informasi anu dianggap henteu tangtos sanggem diklarifikasi kalawn sae ku pausahaan. Aturan anu lumangsang oge atos sae pisan ku kituna sanggem ngajagi profesionalitas kadua palih pihak. Sarta siklus komunikasi anu aya atos lumangsang sae pisan ngemut Humas nunjukeun peranna kanggo ngurangan saniskanten katidakjelasan informasi.**

**Hal perkawis anu hoyong peneliti mondasikeun minangka bahan asupkeun nyaeta supaya anggota di Humas Polda Jawa Barat ngiring pelatihan panulisan Kehumasan supaya kualitas tulisan nu di kaluarkeun ku Humas Polda Jawa Barat bisa sahade organisasi nu lainna.**