**RINGKESAN**

**Judul ieu panalungtikan nya éta Persepsi Mahasiswa FISIP Unpas Mengenai Iklan Samsung Galaxy A Produk Smartphone Di Televisi.**

**Tujuan ieu panalungtikan nya éta pikeun nalungtik kumaha persepsi mahasiswa ngeunaan iklan Samsung Galaxy A produk smartphone di televisi, ogé kumaha larapna tina éta iklan, naha mahasiswa kairut atawa henteu.**

**Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif metode déskriptif. Data dicangking ngaliwatan wawancara ogé langsung ka lapangan pikeun nyangking data fakta nu aya di lapangan, sarta studi pustaka. 10 informan ti sababaraha jurusan di FISIP.**

**Dumasar hasil panalungtikan Persepsi Mahasiswa FISIP Unpas Mengenai Iklan Samsung Galaxy A Produk Smartphone Di Televisi, hasilna nya éta mahasiswa geus kairut ku éta produk, tapi iklanna sorangan dianggap kurang ngirut ku sababaraha mahasiswa lantaran éta iklan leuwih merhatikeun pmudana hungkul pikeun ngawanohkeun handphone­-na masih kénéh héngkér.**

**Hal-hal nu jadi rékoméndasi panalungtik kanggo pihak Samsung nya éta leuwih ngaronjatkeun deui dina ngawanohkeun informasi spesifikasi produk, nalika spesifikasi Samsung glaxy A disosialisasikeun ku pihak Samsung, nalika konsumén jeung mahasiswa geus wanoh Spesifikasi produk “Samsung”, konsumén jeung mahasiswa moal méré anggapan yén éta iklan téh kurang ngirut.**