# DAFTAR PUSTAKA

**Buku :**

Abrar, Ana Nadhya. 2003. Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: LESFI

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosa Rekatam Media, Bandung, 2007.

Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2010). *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Machfoedz,Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Morrisan. 2010. : Periklanan: *Komunikasi Pemasaran Terpadu* Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar; Remaja Rosdakarya, Bandung; 2004.

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial*. Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2006). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung

Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2004). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

**Internet :**

[http://digilib.uin-suka.ac.id/15589/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/15589/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf)

<http://eprints.ums.ac.id/22952/17/NASKAH_PUBLIKASI.pdf>

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=104075&val=1378>