# RINGKESAN

 **Media Sosial mangrupa média online anu ngamungkinkeun pamaké pikeun komunikasi jeung babagi inpormasi kalawan pamaké séjén média sosial. Rada jenis sagala rupa média sosial, kayaning Instagram. Ngaliwatan média sosial Instagram, pamaké bisa babagi poto atawa video kalayan pamaké séjén tanpa keur dugi ku waktu jeung ruang. Ieu daya tarik utama pikeun jalma bisnis, sabab média sosial Instagram nawarkeun fitur pikaresepeun sarta ngabogaan massa (pamaké) loba pisan.**

**Ulikan ieu boga tujuan pikeun nguji pamakéan média sosial Instagram anu dilakukeun ku *Cats and Ice Cream Cafe*, kitu ogé pikeun manggihan kumaha pamadegan pamaké média sosial dina pamakéan nu dijieun ku *Cats and Ice Cream Cafe*. Nangtukeun subyek ulikan ieu ngagunakeun sampling purposive kalawan 12 informan, éta salah sahiji ahli informan (ngadegkeun *Cats and Ice Cream Cafe*), 10 informan pamaké média sosial (pamaké média sosial anu nuturkeun akun Instagram *Cats and Ice Cream Cafe* jeung pernah datang ka *Cats and Ice Cream Cafe*), sarta hiji informan akademis ahli (Dosen Émbaran jeung Téhnologi Komunikasi).**

**Hasil ulikan ieu pamakéan média sosial Instagram anu dilakukeun ku *Cats and Ice Cream Cafe* boga loba kaunggulan béda. Kaunggulan ieu ngawengku paningkatan dina jumlah pengikut nu dipiboga ku *Cats and Ice Cream Cafe*. Ngaronjatna jumlah pengikut ogé mangaruhan jumlah anu datang ka *Cats and Ice Cream Cafe*. Sajaba ti, média sosial Instagram ogé bisa jadi média eWOM (Kecap Baham dipigawé online), anu promotion bébas dilumangsungkeun ku pengikut sukarela.**

 **Pamilih tur kreasi eusi bisa diunggah kana média sosial Instagram anu cukup mikat pamaké média sosial lianna. Tapi dina kateraturan jadwal ngaposkeun tetep kudu jadi catetan deui. Sakuduna dina poé tunggal konsistén dipasang eusi, sabab lamun catetan kadang *Cats and Ice Cream Cafe* teu posting eusi sagala dina sababaraha poé.**

**Kécap Konci: média sosial, Instagram**