

ABSTRAK

Judul : *Food Photography* Dalam *Photobook* Media Promosi Pariwisata *Street Food Culinary* Kota Bandung

Kata kunci : *Photobook*, Promosi Pariwisata Kuliner, Street Food, Kota Bandung, *Food Photography*.

Laporan Tugas Akhir ini mengkaji tentang potensi wisata kuliner dalam pengembangan pariwisata di Bandung. Penyusunan ini bertujuan untuk menjawab persoalan yang dipertanyakan dalam penelitian ini, yaitu Bagaimana *food photography* dalam *photobook* sebagai media promosi pariwisata *street food culinary* di kota Bandung.

Penulisan laporan ini disajikan secara deskriptif kualitatif untuk memperoleh gambaran informasi yang berhubungan dengan wisata kuliner Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, studi literatur, dan wawancara. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kualitatif dan disajikan secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisata kuliner memiliki potensi dalam pengembangan pariwisata di Bandung. Melalui *photobook* ini peneliti menatasi masalah untuk mempertahankan dan melestarikan makanan tradisional khas Bandung menjadi salah satu produk unggulan.

Kesimpulan yang dapat diambil bahwasannya dengan mengangkat makanan khas sebagai icon, wisata kuliner menjadi salah satu keunggulan di sektor pariwisata Bandung. Wisata kuliner di Bandung merupakan hasil karya manusia sebagai aset budaya yang perlu di pertahankan dan dilestarikan keberadaannya guna untuk menjadi daya tarik pariwisata. Wisata kuliner mempunyai potensi besar untuk dikembangkan maka perlu penanganan dan pengelolaan lebih baik lagi dari sekarang dan dilakukan secara profesional.