

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan *GO Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Populasi dari penelitian adalah Perusahaan Perbankan *GO Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014 yang berjumlah 40 Perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah didasarkan pada metode *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* sehingga perusahaan yang dijadikan sampel sebanyak 28 Perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 28 Sampel Perusahaan Perbankan *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014, Secara parsial terdapat pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan *GO Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan