**Daftar Pustaka**

Meleong Lexy J. 2012 **Metodologi Penelitian Kualitatif**

Kotler, Philip 1992, **Manajemen Pemasaran.** Jakarta : Prenhanlindo

Effendy Onong Uchjana. 1988. **Hubungan Masyarakat Suatu studi Komunikologis.** Bandung : Rosdakarya.

Effendi Onong Uchjana 1984. **Ilmu Komunikasi dan Praktek**, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Elvinaro Ardianto, Soleh Soemirat. 2002, **Dasar-Dasar Public Relations**, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Yulianita, Neni. 1999. **Dasar-Dasar Humas.** Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Ruslan, 2012. **Manajemen *Public Relations* Dan Media Komunikasi**, Solo : PT. Rajawali Pers.

Morissan, M.A. 2010. **Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, Jakarta : Kencana Prenamedia Group.

Ruslan. 2013. **Metode Penelitian Public Relations**. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sugiyono. 2013. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Jakarta : Alfabeta.

Purwandari. 1997.**Buku Pendekatan kualitatif dalam penelitian psikologi**. Jakarta: *CSDS Atma Jaya Catholic University*

Rachmat Kriyantono. 2012. **Teknik Praktis Riset Komunikasi**. Jakarta : Kencana

Susanto, Astrid. 1977. **Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek**. Bandung : Binacipta.

Jefkins Frank. 1997. **Periklanan**. Jakarta : Erlangga.

Mulyana , Deddy. 2010**. Pengantar** **Ilmu Komunikasi.** Bandung :

PT Remaja Rosdakarya.

Sumber lain :

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka , Jakarta ,1989

Wawancara : Bapak Rio Kurnia, Kepala Seksi Divisi Marketing (pemasaran) PT. Bikasoga

*Website* PT. Bikasoga :

[*www.bikasoga.com*](http://www.bikasoga.com)

*www.facebook.com/bikasoga*