**ABSTRACT**

 **This research entitled “ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA LOGO 40 TAHUN PT. DIRGANTARA INDONESIA (PERSERO)”. In the year 2016 PT. Dirgantara Indonesia celebrated the 40Th would. Logo is the logo of 40Th had a period of usage that is one year after the completion of his time. PT. Dirgantara Indonesia every year always held a celebratory event to commemorate the anniversary of the company, one of the routines that always does is make the logo HUT PT. Dirgantara Indonesia, this has been done since the year 2014 as a reminder from the company to the community that PT. Dirgantara Indonesia still existed, exists and is still working for the State.**

 **The purpose of this research is to know how to object, interpretant, and logos contained on the representamen 40Th PT. Dirgantara Indonesia. Then the author uses the analysis of semiotics to can know the meaning of that is in the logo.**

 **The methods used by the author is a qualitative research method that prioritizes on deep research, and using the analysis of the semiotics of Charles Sanders Pierce containing 3 elements of the triangle of meaning or triangle meaning i.e. objects, inerpretant and representamen.**

 **The result of this penelitain we can find out how objects, a representamen interpretan, and there in the logo of 40Th PT. Dirgantara Indonesia. Every object that exists in its own 40Th logo has meaning and interrelated to each other. Interpretan in logo develop meanings contained in the object, the logo of 40Th PT. Dirgantara Indonesia managed to interpret the community regarding the marks contained therein. Most of them know what being a hallmark of the logo of 40Th and overall PT. Dirgantara Indonesia was successfully presented the object containing the meaning within the logo so that it can be received clearly by the community.**

 **Suggestions from the author here for 40Th logo maker PT Dirgantara Indonesia and communication. the company is continuing to develop in the spirit of positive image for the company and learn more of the science of design is more in-depth in order to manufacture the next logo can be great, simple and more interesting. All who have been routinely carried out by the company is an activity that is very beneficial for the company and the community by doing approach through celebrations on hold each year, society could better recognize again PT. Dirgantara Indonesia. Suggestions for other writers remember to always understand what we are doing and what we are going to be easy in the meticulous workmanship of this scientific masterpiece.**

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA LOGO 40 TAHUN PT. DIRGANTARA INDONESIA (PERSERO)”. Pada tahun 2016 PT. Dirgantara Indonesia merayakan hari jadinya yang ke 40Th. Logo 40Th merupakan logo yang mempunyai jangka waktu pemakaian yaitu satu tahun setelah selesai masanya. PT. Dirgantara Indonesia setiap tahunnya selalu mengadakan acara perayaan untuk memperingati hari jadi perusahaan, salah satu rutinitas yang selalu dilakukan adalah membuat logo HUT PT. Dirgantara Indonesia, Hal ini sudah dilakukan sejak tahun 2014 sebagai *reminder* dari perusahaan kepada masyarakat bahwa PT. Dirgantara Indonesia masih ada, eksis dan masih berkarya untuk negara.**

**Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana objek, interpretant, dan representamen yang terdapat pada logo 40Th PT. Dirgantara Indonesia. Maka penulis menggunakan analisis semiotika untuk bisa mengetahui makna yang ada di dalam logo tersebut.**

**Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif yang mengutamakan pada penelitian yang mendalam, serta menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Pierce yang mengandung 3 unsur segitiga makna atau *triangle meaning* yaitu objek, inerpretant dan representamen.**

**Hasil dari penelitain ini kita bisa mengetahui bagaimana objek, interpretan, dan representamen yang ada dalam logo 40Th PT. Dirgantara Indonesia. Setiap objek yang ada dalam logo 40Th memiliki makna tersendiri dan saling berkaitan satu sama lain. Interpretan dalam logo mengembangkan makna yang terkandung dalam objek tersebut, logo 40Th PT. Dirgantara Indonesia berhasil menginterpretasi masyarakat mengenai tanda yang terdapat didalamnya. Sebagian besar mereka mengetahui apa yang menjadi ciri khas dari logo 40Th dan secara keseluruhan PT. Dirgantara Indonesia sudah berhasil mempresentasikan objek yang mengandung makna dalam logo sehingga dapat diterima dengan jelas oleh masyarakat.**

**Saran dari penulis disini untuk pembuat logo 40Th PT. Dirgantara Indonesia dan Humas perusahaan adalah terus semangat dalam mengembangkan citra positif bagi perusahaan dan pelajari lagi ilmu desainnya lebih mendalam agar pembuatan logo selanjutnya bisa lebih bagus, simple dan lebih menarik. Semua yang sudah rutin dilakukan oleh perusahaan merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat bagi perusahaan dan masyarakat dengan melakukan pendekatan melalui perayaan yang di adakan setiap tahun, masyarakat bisa lebih mengenal lagi PT. Dirgantara Indonesia. Saran untuk penulis lainnya ingatlah untuk selalu memahami apa saja yang akan kita kerjakan dan apa yang akan kita teliti agar mudah dalam pengerjaan karya ilmiah ini.**

**RINGKESAN**

 **Pananglungtikan ieu judulna “ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA LOGO 40 TAHUN PT. DIRGANTARA INDONESIA (PERSERO)”. Dina tahun 2016 PT. Dirgantara Indonesia tepung taun nu ka 40 tahun, logo 40 tahun logo anu ngagaduhan jangka waktos panganggoan nyaeta sataun. Saatos na rengse waktos PT. Dirgantara Indonesia unggal taunna osok ngarayakeun acara kanggo pangeling-eling tepung taun parusahaan. Salah sahiji rutinitas nu sok diayakeun nyaeta ngadamel logo HUT PT. Dirgantara Indonesia. Hal ieu parantos dilaksanakeun tikawit taun 2014 nu janten pangemut tina parusahaan ka masarakat rehna PT. Dirgantara Indonesia aya keneh, eksis, sareng masih berkarya kanggo nagara.**

 **Tujuan tina pananglutikan ieu naeta kanggo nguningakeun kumaha objek, interpretan, jeung representamen nu aya dina logo PT. Dirgantara Indonesia. Numawi panulis ngagunakeun analisis semiotika kanggo nguningakeun hartos nu aya dina logo.**

 **Metode anu dianggo ku panulis nyaeta metode pananglutikan kualitatif anu ngutamakeun kana pananglutikan nu jero sarta ngagunakeun analisis semiotika Charles Sanders Puerce nu ngandung tilu unsur segitiga makna atanapi *triangle meaning* nyaeta objek, interpretan, jeung representamen.**

 **Hasil tina pananglutikan ieu urang tiasa uninga kumaha objek. Interpretan, jeung representamen nu aya dina logo 40 tahun PT. Dirgantara Indonesia. Sakur objek nu aya dina logo 40 tahun ngagaduhan hartos nu mandiri oge silih patali sareung nu sejenna. Interpretan dina logo ngamekarkeun hartos nu aya dina objek eta, logo 40 tahun PT. Dirgantara Indonesia tiasa ngainterpretasi masarakat ngeunaan ciri anu aya dina logo. Seeur diantawisna anu apa kana ciri khas logo 40 tahun, salian ti eta PT. Dirgantara Indonesia bisa ngapresentasikeun objek anu ngandung harti dina logo kalayan tiasa ditampi ku masarakat.**

 **Saran ti panulis kanggo anu ngadamel logo 40 tahun PT. Dirgantara Indonesia sareung humas parusahaan, terus sumanget dina ngembangkeun citra positif pikeun parusahaan, jeung diajar pangaweruh *desain*** **supaya leuwih simple kalayan menarik. Sagala nu rutin dilaksanakeun ku parusahaan manfaat pisan pikeun parusahaan jeung masarakat ku jalan ngalakukeun pendekatan ku cara ngayakeun acara anu dilakukeun tiap taun masarakat bisa leuwih apal PT. Dirgantara Indonesia. Saran kanggo panulis nu lain supaya leuwih paham kana naon nu dikerjakeun jeung anu ditalungtik supados leuwih gampang dina ngerjakeun karya ilmiah ieu.**