

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anderson, J., Thomas, J. B.L., & Wynstra, F, 2008. *Combining value and price to make and purchase decisions in business markets. International Journal of research in marketing Vol 17, No 4*
- Appley, Lee, Oey, Liang 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta. Salemba Empat.
- Atiq Arsyadani 2015. Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket KOPMA IAIN WaliSongo Semarang. *Jurnal ekonomi dan manajemen*, Vol 1, No 2
- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: C.V Pustaka Setia
- Berman dan Evans, 2010. *“Retail Management”*. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Buchari Alma, 2009. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Bandung : CV. Alfabeta
- Buchari Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Candra Ekdari Rachman Putri, 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap keputusan pembelian di Indomart (studi pada Indomart Bandung rejos ali malang) *jurnal manajemen volume 3, nomor 1*
- Christina Whidya Utami, 2010. *“Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia”*. Jakarta: Salemba empat
- Daft, Richard L, 2012. *Human Resource Management*. 11th Edition. Jakarta: Salemba empat
- Dharmmesta, Basu Swasta., Handoko, T. Hani. 2010. *Manajemen pemasaran Analisis perilaku konsumen*. Edisi pertama. BPFE, Yogyakarta
- Diska Putri Septadiani 2012. pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart waralaba jalan plamongan indah raya *Jurnal Manajemen vol 1, No 1*
- Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*: Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya

- Ebert dan Griffin, 2011. *Business Essentials*. 8th Edition. Jakarta; Pearson.
- Farli Liew 2013. Pengaruh Kesadaran Merk, Keragaman Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kentucky Fried Chicken Manado
Jurnal EMBA Vol 1, No 4
- George R Terry, 2013. "*Principles of Management*". 5th Edition. Indonesia: Pearson.
- Gujarati. 2006. Dasar-dasar Ekonometrika. Jakarta : Erlangga.
- Husein. 2008. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Iful Anwar dan Budhi Satrio 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Showroom Maxim *Housewares* Grand City Mall Surabaya Jurnal riset Manajemen Vol 4, No 12.
- Juliansyah Noor, 2012. Manajemen Penelitian. Edisi pertama. Jakarta ; Prenada Media Group
- Karuniawati Hasanah 2015. Pengaruh Promosi Katalog, Harga terhadap keputusan Pembelian di Indomart kota Madiun. Jurnal JIBEKA Vol 9, No 1
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen pemasaran Edisi Ketigabelas jilid 1. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gery. 2010. Dasar-dasar pemasaran. Edisi 13 jilid 1. Alih bahasa Bob sabran. Jakarta. Penerbit erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management 13 New Jersey*: Pearson Prentice Hall.Inc
- Kotler Philip dan Gary Armstrong.2012.*Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition*.Pearson Education.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15 edition. New Jersey: Pearson prentice hall*
- Kotler,2012. Retailing. 12th Edition. Jakarta; Person.
- Kotler, Philip, Gary M. Armstrong, 2010. "*Business & Economics*". Jakarta : Spektrum Media Utama

- Levy dan Wietz, 2012. “ *Retailing Management* ”. Edisi ke Lima, *Academic Internet Publisher*
- Maharani Vinci, 2010. *Manajemen Bisnis eceran*. Bandung; Sinar Baru Algesindo.
- Marwan Asri, 2010. *Sukses Bisnis Ritel Modern*. Jakarta; Penerbit Dian Rakyat.
- Mimi SA, 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi* volume XX no.1, hal 89-102
- Mohamad Maburr Taufik 2015. Pengaruh ketersediaan lahan parkir, Keragaman Produk, Lokasi, Harga Dan kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada minimarket Alfamart Di Kota Madya Jakarta selatan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol 4, No 2
- Owusu Alfred 2013. *Influences of price And Quality On Consumer purchase Of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana A Comparative study European Journal of business and management* Vol 5, No 1
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, 2012. Alih Bahasa Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.
- Putri Mawar Padmawati 2016, Pengaruh Harga, pelayanan, Lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Minimarket ANDINA, *Jurnal manajemen dan ekonomi* Vol 2, no 6
- Reimon Yohanes monintja dan Agus Supandi Soegoto 2015. Pengaruh Merek, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Galael Swalayan Manado, *Jurnal EMBA* Vol 3, No 4
- Schiffman, Leon dan Kanuk.2010. *Perilaku Konsumen* Edisi ke 7 Jakarta: PT. Indeks
- Shinta, Agustina. 2011. *Ilmu Usaha*. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Stanton, William J, 2012, prinsip-prinsip pemasaran, jilid 1 Edisi ke 3, Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Supirman 2015, Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda *Jurnal ekonomi dan administrasi bisnis*, vol 4, No 4

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta

Terry, George dan Lesli W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar manajemen*.

Tjiptono Fandy, 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono Fandy, 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Bayumedia.

Poerwadarminta. W.J.S. 2012. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler. 2010 *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw Hill.

Situs Internet :

<http://www.ACNIESEL.com/id/edbySWANETWORK>

<http://circlekindo.com/&ei=diBYEV3W&ic/htm>

<http://www.slideshare.net/atayawinarno/presentasi-sekilas-bisnis-di-modern-market>