

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan budaya *kaizen*, kinerja karyawan, dan berapa besar pengaruh budaya *kaizen* terhadap kinerja karyawan di PT. PERTAMINA (persero) Marketing Branch Jawa Barat.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data primer. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dan analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi penelitian adalah 100 orang, sampel penelitian yang digunakan adalah 73 orang dengan sumber data yang diperoleh melalui hasil pengisian kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh budaya *kaizen* terhadap kinerja karyawan. Dimana besarnya pengaruh budaya *kaizen* terhadap kinerja karyawan sebesar 50,5% sedangkan sisanya yaitu sebesar 49,5% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Budaya *Kaizen*, Kinerja Karyawan