

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- A Zethaml, Valarie dan Mary Jo Bitner yang dialih bahasakan oleh Rambat Lupiyoadi, Hamdani. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Buchari Alma. 2014. ManajemenPemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Dharmmesta, Basu Swastha., T. Hani Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Fandi Tjiptono. 2010.Strategi Pemasaran . Edisi Tiga, Jakarta : Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono. 2012. Pemasaran Jasa, ed. Pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Faradina annisa. 2015. “Pengaruh Promosi Kualitas layanan Terhadap Kepuasan konsumen studi kasus alamnda cabang surabaya”. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015.
- Fardiani Sulistiawati. 2012. “Pengaruh Harga dan promosi Terhadap Kepuasan konsumen di Kafe dyriana semarang”. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 April 2012.
- Hermawan. 2014. Elemen Marketing. Bandung : Mizan Pustaka.
- Herry Widagdo. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas layanan dan Promosi Terhadap Kepuasan konsumen Cafe dan resto Cabana manado”. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1803-1813
- Husein Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Kotler dan keller. 2016. *Marketing managemet. Edition 15 Pearson education limited : united states*
- Lupiyoadi, Hamdani. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen. (2013). *Service Marketing: People, Technology, Strategy. Seventh Edition, New Jersey: Upper Saddle River - Pearson Hall.*

Mc Charty Dalam Buku Nembah F. Hartimbul. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Yrama widya

Maddy, Khairul. (2010). Penjualan Personal (*Personal Selling*). <http://ammarawirusaha.blogspot.com/2010/10/personal-selling-penjualanperseorangan.html>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2013.

Novianti Sihombing. 2013. “ Pengaruh promosi dan sarana fisik Terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Milan Bandung”. Jurnal ilmu dan riset manajemen Vol.2 No.7 April 2013.

Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aska. 2013. Jasa Manajemen Pemasaran. Jakarta : Ghania Indonesia.

Solomon, Michael R, dalam N Fatimah 2015. *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being, Sixth Edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall.*

Suparyanto dan rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor : In media.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung.

Wayan arya pararmarta. 2014. “Pengaruh kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan konsumen pizza hut gatot subroto”. Jurnal ilmu dan riset manajemen Vol.5 No.5 Mei 2014

Situs internet:

[https://bandungkota.bps.go.id/jenis-Café tahun 2013-2015](https://bandungkota.bps.go.id/jenis-Caf%C3%A9-tahun-2013-2015)

[http://www.ngopidoeloe.com/ Gambaran Umum Perusahaan](http://www.ngopidoeloe.com/Gambaran-Umum-Perusahaan)