**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurahman **(**dalam buku Yulianita**)** pada buku ***Dasar-Dasar Public Relations***

M. Buchori, 1999. **Psikologi Pendidikan**, Jakarta: Rineka Cipta

Deddy MulyanaDalam Buku ***“Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”*** *Tahun 2005*

Drs. H.Soleh Soemirat, M.Si Dan Dr.Elvinaro Ardianto, M.Si. 2002.

***Dasar-Dasar Public Relations***. PT.Remaja Rosdakarya bandung

Effendy Dalam Buku ***Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus dan Masalah Satu***

Effendy, Onong Uchjana. 1986, ***Dimensi-Dimensi Komunikasi***, Alumni bandung

Effendy, Onong Uchjana. 1993, ***Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi***,

PT.Citra Aditya Bakti, Bandung

Effendydalam bukunya **Komunikasi Teori dan Praktek**

Glen M. Broom (efendy)didalam bukunya ***Human Relations dan Public Relations***

Jefkins, Frank. 2003dalam buku ***Public Relations***

Kurtz (2002 : 129) dalam bukunya ***“Manajemen Pemasaram : Suatu pendekatan strategi dengan orientasi global, alih bahasa Iman Nurmawan, Erlangga*** *2000****”.***

Liliweri dalam bukunya yang berjudul ***Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan***

Tahun 1992

Nazir, M. 2003. **Metode Penelitian**. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Ruslan, Rosady.2008. **Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.** Jakarta

: PT Rajagrafindo Persada.

Schramm yang dikutip oleh santoso dalam bukunya ***Pendapat Publik, Umum, Khalayak Dalam komunikasi Sosial***

Sudjana **(Metode Statistika, 1996:50)**

Sugiartodalam bukunya **“Teknik Sampling”**

Suharsini dalam bukunya ***Prosedur penelitian*** Tahun 1997

Soemirat dan Ardiantodalam buku ***Dasar-Dasar Public Relations***

Tjiptono, Fandy. 2007. **Strategi Pemasaran**. Edisi kedua Yogyakarta. Penerbit Andi

Wright dalam bukunya yang berjudul ***Advertising***

Yoeti dalam bukunya ***Pemasaran Pariwisata*** Tahun 1987

**Sumber Lain :**

www.posindonesia.co.id